

INTERIOR+DESIGN

4-5

АПРЕЛЬ/МАЙ 2024

ISSN 1027-8893



2 400 4 >



4 670227 030034

ВЫПУСК ПРО ДИЗАЙН

Десять мировых тенденций: от палитры Ван Гога до сияющего металла Неделя дизайна в Милане: главные события, секретные локации, важные новинки **Аутентичность как основа современных интерьеров в России, Европе и Америке** Умберто Кампана: размышления о значении материала и ремесла **Бюро Megabudka: поиск идентичности современной русской архитектуры**



Содержание

ВЫПУСК ПРО ДИЗАЙН

12

Лидеры мнений

Минсук Чо / Фэй Тугуд /
Николь Юниколь / Микеле де Лукки /
Рикен Ямамото / Клаудия Афшар

20

GLOBAL NEWS

Новости

Дизайн энергии в музее Vitra / Центр как пустота / Яхта-амфибия / Шепот пустыни / Технологии и традиции / бедные-несчастные / Романтика Матали Крассе / Культурная экосистема / Biennale di Venezia / Искусство после дождя / Рекорды арт-рынка

Тренды

Folds of Baroque / Frosted Metal /
Van Gogh: Poets and Lovers

Интервью

Умберто Кампана
Megabudka

Главные события весны

Открытие МАММ /
Фестиваль Contex /
Ярмарка |catalog| /
Новый арт-центр AZ/ART /
Торговый центр BoscoVesna /
Галерея Sample на Collectible /
Инсталляция Александра
Константинова в «ГЭС-2» /
Конкурс STONE Art

62

DESIGN 2024

Милан 2024: новинки и события
Недели дизайна / Collectible
2024: отечественные таланты и
европейские тренды /
Созвездие настроения /
Большие надежды: российские
дизайнеры и локальные бренды /
Командная работа: Майк Шилов —
о смелых концептах с брендом
Salini / Материальная культура:
три сценария создания интерьера /
Дима Логинов: взгляд автора /
Новые имена в дизайне

ВЫПУСК ПРО ДИЗАЙН

120

NOMAD LIFE

География впечатлений

Катя Сардаров / Евгений

Задорожный / Диме Рангелов /

Ольга Казакова

Общее место

Арт и дизайн в современных отелях

Laguna Lakelands

Недвижимость на Пхукете

138

INTERIOR DESIGN

Masquespacio / Garcé & Dimofski /

Crina Arghirescu Architecture /

Дана Матковская / Келли Уэстлер /

Андрес Райзингер, Иньиго Ириарте /

Fedorova Architects / Ольга Манакова /

Bismut & Bismut Architectes /

ZE|Workroom / Kips Bay Decorator

Show House Palm Beach

226

Новости компаний

Центр притяжения

Zanat / VoConcept / Turri /

Lema / Neutra / Tacchini /

Zanotta / Gallotti&Radice

Территория релакса

Zanotta / Ghidini 1961 /

La Manufacture / Edra / Natuzzi /

Caracole / O'PRIME / Laurameroni

Свет и форма

Mezzo Collection / Paolo Castelli /

Polina Pidtsan Maison /

Catellani & Smith

Детали комфорта

Loumina / Nolte / Европласт / MZ5 /

AQUATON / Avium / Giulia Novars /

Askona / Little Greene / Sofia / Asko /

Krassky / Flügger / Silver Home /

Atlas Concorde Russia / Jörger

Наши в городе

Finex / Dantone Home / Bork /

ART de VIVRE

238

Указатель

Classified

240

Limited Edition

Лак и бамбуковые нити

Юэфэн Хэ



На обложке

КУХНЯ-ГОСТИНАЯ
ИЗ НОВОГО ПРОЕКТА
СТУДИИ MASQUESPACIO
В МАДРИДЕ.
ФОТО LUIS BELTRAN.

Design 2024

Новый год в мире дизайна начинается в апреле. Миланский фестиваль, куда съезжаются сотни тысяч профессионалов, демонстрирует эволюцию целого сектора, выявляя новые подходы и методологии. Это культурный проект, в котором встречаются вместе дизайн, мультидисциплинарность, философия, нейронаука, искусственный интеллект и необычные форматы. Выставки проектируют так, чтобы предложить посетителям исключительные впечатления с точки зрения содержания и декораций. Теоретический симпозиум Prada Frames, который курирует студия Formafantasma, будет посвящен теме «Быть дома». Критики, профессора и архитекторы за три дня исследуют сложные взаимоотношения между природной средой, дизайном и частным пространством, которое становится с каждым годом еще более многослойным. И хотя праздник дизайна длится всего неделю, его влияние распространяется на весь год благодаря инклюзивной силе цифровых платформ.

Среда формирует мышление. Создание атмосферы, в которой нынешние ценности и тщательное обдумывание определяют повод для появления каждой вещи, стало важной частью продвижения сознательной культуры дизайна. Это важный шаг на пути улучшения общего понимания того, как дизайн влияет на людей, окружающую среду и общество. Мы собрали лучшее, что важно для распространения знаний об устойчивости, инклюзивности и ответственных инновациях, — читайте об этом в нашем номере!

Дизайн и общение

Взаимодействие дизайна, градостроительства, экономики и сферы образования как главный стимул развития.



Минсук Чо
Основатель бюро
Mass Studies

Важные ценности иногда могут быть потеряны или забыты, когда мы создаем город, но теперь необходимо воплощать их в гораздо более глубоком понимании урбанистического развития. Нужно быстро создать то, чего раньше не существовало, — формат XXI века, если хотите. Любая новая интеграция в среду не должна быть компромиссом со множеством ограничений. Потребление любого типа, которое было обычным городским опытом в начале века, превратилось в свою противоположность несколько лет назад. Сейчас, чтобы побудить жителей проводить время в городе, искусство и культура оказываются главными стимулами. В метрополии не должно быть взаимодействия между человеческим и нечеловеческим, то есть крупными производствами. Поэтому важную роль приобретают реконструкции заводов под нужды общества, важны паблик-арт, площади, красиво устроенные общественные пространства. Наше бюро значительную часть территорий разрабатывает вместе с городом, и у большинства девелоперов есть собственные коллекции.

Фэй Тугуд
Дизайнер

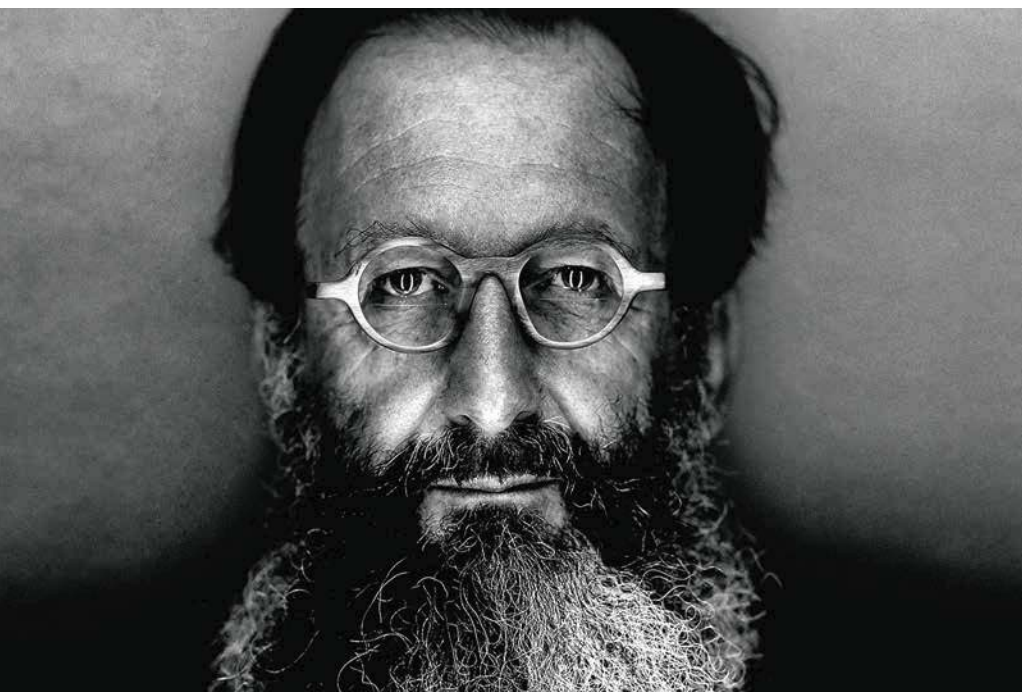
В реальном мире вещи — мебель, одежда, аксессуары — не всегда так четко связаны, как на эскизах дизайнеров. Производственные процессы различаются, распределение варьируется, и каждый рынок ставит уникальные проблемы — дизайнерам, которые ищут новые горизонты, нужно быть к этому готовыми. Однако, несмотря на эти повседневные бизнес-задачи, по-настоящему вдохновляет то, что обычно компании готовы воплощать это целостное видение. Да, согласование всех элементов в реальном мире требует времени, поскольку каждый рынок подходит к вашим предложениям по-разному. В Японии, по моему опыту, это может быть сначала одежда, затем предметы и мебель. В Европе это часто происходит через интерьеры, что приводит к пониманию мебели, а внимание к одежде приходит позже. Такое разнообразие означает, что каждый изучает любой бренд с отличных точек зрения.



Николь Юниколь

Куратор

Креативность в любой индустрии будущего будет иметь решающее значение. Это касается и коллективных проблем мира, но также и решений на правительственном уровне. Свежий взгляд ведет к новым открытиям. Творческое мышление и действие, ориентированные на решение, неразрывно связаны. Так же, как вдохновение и прагматика естественным образом сочетаются друг с другом, предприниматель иногда должен быстро найти креативное решение. И на мой взгляд, искусственный интеллект не может быть по-настоящему независимым творцом. Его работа всегда диктуется людьми. ИИ является дополнением, а не заменой.



Микеле де Лукки

Архитектор, дизайнер,
основатель студии
AMDL Circle

Дизайн — это коммуникационная дисциплина. Все дело в общении. Все должно что-то сообщать — стакан, бутылка, стул, здание или город. Если объект не передает информацию, его не существует и он не заслуживает нашего внимания. Коммуникация осуществляется разными способами: не только с помощью формы, материала или цвета, но также с помощью слов и историй. Когда я представляю свою работу, всегда нахожу элемент повествования. Это потому, что личный рассказ имеет больше шансов запомниться. Важная роль любого объекта — быть запоминающимся. В противном случае это не затрагивает вас эмоционально. Я много преподаю и всегда говорю дизайнерам: если вы не можете объяснить свой замысел или идею словами, вам нужно их переосмыслить. Одно изображение недостаточно.



Рикен Ямамото

Архитектор, лауреат
Pritzker Prize 2024

В современных городах наблюдается большее смешение видов деятельности. Городские районы по всему миру в настоящее время сталкиваются с этой проблемой. Нам необходимо разработать новую систему, которая позволит создавать более гибкую архитектуру и городское планирование, учитывающую меняющиеся потребности городской среды. На примере образовательных зданий мы видим, как под их воздействием меняется система строительства. И наоборот, окружающая среда влияет на систему образования. Мы использовали стекло в стенах классной комнаты, чтобы профессора всегда было видно. Это полностью меняет восприятие процесса. Из материалов в сфере дизайна и строительства особенно важен алюминий, несмотря на его стоимость и большое количество электроэнергии при производстве. Однако он прекрасно поддается переработке — в Японии существует устоявшийся рынок его вторичного использования. Около половины алюминия, используемого в «алюминиевых» домах, представляет собой переработанное сырье.

Клаудия Афшар

Интерьерный дизайнер,
Claudia Afshar Design

Больше всего в интерьерах мне близко определение сдержанной роскоши. Мир движется в сторону большей сбалансированности и осознанности, оставаясь при этом вдохновляющим. Я продумываю все элементы и мелочи, составляющие многослойный интерьер: массивные конструкции, которые могут быстро прийти в негодность, неактуальны. По этой причине в мебели, работе с камнем и мрамором я сосредотачиваюсь на общей гармонии. Важно, чтобы человек, который будет жить в этом пространстве, наслаждался им долгое время. Второй элемент интерьера будущего — это устойчивое развитие. При этом не всегда наши проекты на 100 % ему соответствуют, но мы стремимся быть экологичными, насколько это возможно в области люкса.



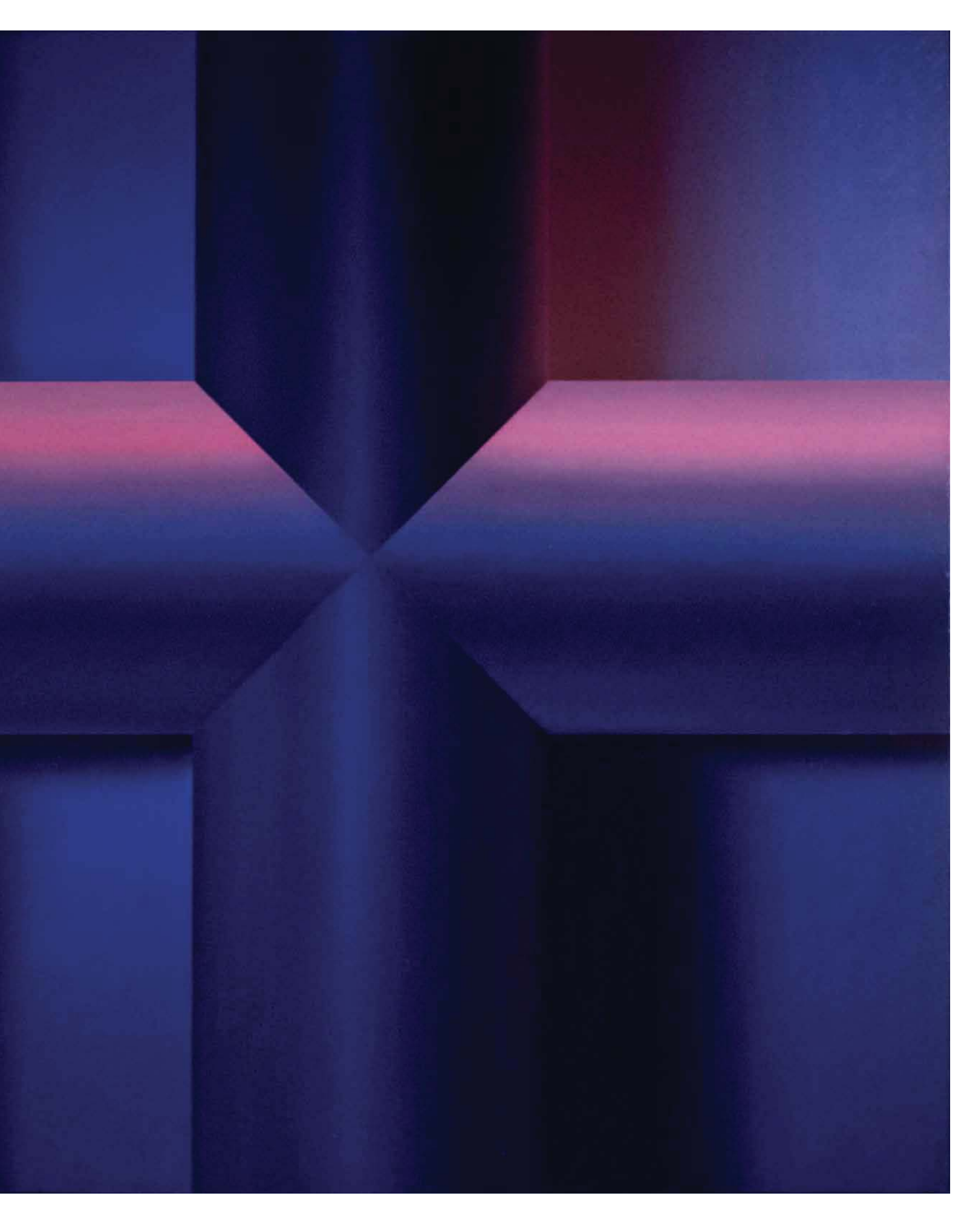
Знаковые культурные события и дизайн-явления первой половины 2024 года определяют эстетику будущего. Биеннале искусства и дизайна в столицах Европы, Азии и Ближнего Востока и балетные премьеры, лауреаты самых значимых архитектурных премий и фестивали публичного искусства, футуристические электромобили и яхты-амфибии. Добавьте любое из них в ваш культурный календарь и откройте новые имена и тенденции.

GLOBAL NEWS

Самия Халаби.
Black is Beautiful (1969).

Самия Халаби — художница, активистка, педагог и ученый, признанная пионером абстрактной живописи. С начала своей карьеры в конце 1950-х годов выставлялась в музеях, галереях и художественных ярмарках в Европе, Азии и Америке.

Глобальные новости



Дизайн энергии в музее Vitra



Выставка «Трансформируйся! Проектирование будущего энергетики» исследует энергетический переход с точки зрения дизайна: от устройств для сбора возобновляемой энергии до солнечных зданий и ветряных турбин, от умной мобильности к самодостаточным городам. Вопросы снижения потребления энергии и какие действия должны предпринять промышленность и политика вслед за каждым, кто может внести свой вклад в успешный энергетический переход.

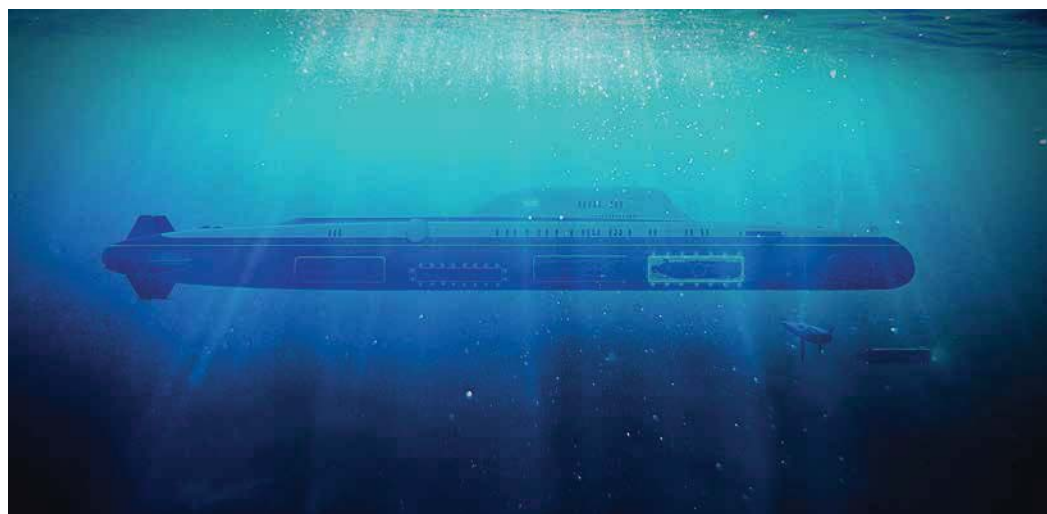


Центр как пустота SERPENTINE GALLERY

Основатель сеульской студии Mass Studies Минсук Чо — автор Serpentine Pavilion в этом году. Постройку, которую откроют для посещения в июне, будет состоять из пяти структур, называемых «островами». Они расположатся в форме звезды вокруг центральной круглой площадки: там устроены небольшие дворики — маданги — которые находятся в центре исторических корейских домов. «Мы рассматривали периферийные элементы, исследуя центр как пустоту, смещая архитектурный фокус».

Яхта-амфибия

Производитель подводных лодок Migaloo представил концепт 165-метровой суперяхты M5, которая трансформируется в подводную лодку. Утверждается, что яхта может провести под водой около месяца и вмещает до 20 гостей и 40 членов экипажа. Она оснащена вертолетной площадкой, ангарами с местом для воздушных шаров, внедорожников и грузовиков, а также двумя малогабаритными подводными аппаратами.





Шепот пустыни

DESERT X ALULA

Фестиваль ленд-арта Desert X уже третий раз превращает потусторонние пейзажи Саудовской Аравии в площадку для современной скульптуры. Выставка под названием «В присутствии отсутствия» предлагает посетителям исследовать невыразимые элементы этого древнего пустынного региона. Впервые Desert X AlUla разделена на три локации — пустыню Вади-Аль-Фанн, живописную местность из черной лавы Харрат-Увайрид и историческую площадь Аль-Маншия. Пятнадцать специально созданных произведений исследуют скрытые истории пустыни: цилиндрическая работа Кимсуджи «Дышать — АлУла» завораживает переливающимися стенами — по мере продвижения к центру спирали хроматические стены рассеивают свет, образуя призмы на посетителях и ландшафте.



Технологии и традиции

Уникальный автомобиль BMW i5 Flow NOSTOKANA придуман вместе с южноафриканской художницей Эстер Махлангу. В нем объединили технологию изменения цвета, разработанную BMW, с искусством. Корпус покрыт пленкой, которую можно анимировать в электронном виде: это новейший способ изменения цвета поверхностей транспортных средств, созданный вместе с E Ink.

Бедные-несчастные

Оскароносные художники-постановщики фильма «Бедные-несчастные» Шона Хит и Джеймс Прайс использовали дизайн как способ путешествовать во времени. Они создали максималистский образ фильма, в котором использованы мотивы исторических картин, викторианский декор и научная фантастика. Дом ученого Годвина Бакстера вдохновлен работами архитектора и коллекционера сэра Джона Соуна.



Романтика Матили Крассе БАЛЕТ И ДИЗАЙН

В оперном театре Бордо дизайнер Матили Крассе, известная своими яркими игровыми проектами, предложила изысканную версию знаменитого романтического балета «Жизель». В современной интерпретации этого классического балета, повествующего о невозможной любви, дизайнер использовала предельно графические декорации. Они отражают противостояние двух противоположных миров: реального и потустороннего. Вместе с тем Крассе использовала нарочито современную эстетику, чтобы подчеркнуть социальное неравенство героев.



Культурная экосистема

ART DUBAI

Art Dubai — крупнейшая художественная ярмарка Ближнего Востока, которая проводится ежегодно в начале марта под патронажем Его Высочества шейха Мохаммеда бен Рашида Аль Мактума, вице-президента и премьер-министра ОАЭ. Ярмарка представляет современное искусство глобального Юга мировой аудитории. Нынешняя сессия уделяла внимание разнообразным культурным практикам региона: ярмарка стала точкой сближения художественных сообществ и учреждений в регионе Ближнего Востока, Северной Африки и Южной Азии. В ней приняли участие более 120 экспонентов из более чем 40 стран.

Biennale di Venezia

Адриано Педроса, куратор 60-й Международной художественной биеннале в Венеции, раскрывает тему «Иностранцы повсюду» в основном проекте. Среди приглашенных художников — авторы, принадлежащие к группам, которые исторически были маргинализированы. Тема 2024 года имеет двойное значение: «Прежде всего, куда бы вы ни пошли и где бы вы ни находились, вы всегда будете сталкиваться с иностранцами — они повсюду. Во-вторых, где бы мы ни оказались, каждый всегда по-настоящему и глубоко внутри — иностранец».



Искусство после дождя DIRIYAH BIENNALE

Вторая биеннале современного искусства в Дирии в Саудовской Аравии продлится до мая: она называется «После дождя». Метафорой обновления стал петрикор: очищение водой необходимо разрушенной земле. Шоу проходит под кураторством Уте Мета Бауэр, на тему года размышляют несколько поколений художников, включая Алию Фарид, Эль Анацуи, Хамру Аббаса, Назгол Ансаринию и многих других.

Рекорды арт-рынка

Frieze Los Angeles подтверждает тренды рынка искусства: самые значительные работы продаются за сумму в пару миллионов долларов, а лучше всего покупают произведения со стендов, где устроены сольные выставки художников. Продажи галереи David Zwirner включали работы Джо Брэдли, Джона Маккракена, Стивена Ширера, Лизы Юскавадж, Хумы Бхабхи, Даны Шутц и Сьюзан Фрекон на сумму от 250 тыс. до 650 тыс. долларов.



Биеннале дизайна в Дохе

Музеи Катара в 2024 году впервые провели биеннале дизайна — новое мероприятие организовано шейхой Аль-Маяссой бинт Хамад бен Халифа Аль Тани и арт-директором Гленном Адамсоном. В ней участвовали студии и лаборатории из района дизайна Дохи в Мшейребе. Первая биеннале сосредоточилась на объединении региональных и глобальных дизайнерских сообществ, а также поддержке новых арт-практик.



Притцкеровская премия

Архитектор из Иокогамы Рикен Ямамото, 52-й лауреат Притцкеровской премии, нашел главную формулу архитектуры будущего: в ней самым важным будет создание условий, которые умножают возможности людей собираться вместе и взаимодействовать. Тщательно стирая границу между публичным и частным, Ямамото вносит позитивный вклад — он, по мнению жюри, привносит достоинство в повседневную жизнь.

Ноу-хау и эмоции ЯРМАРКА COLLECTIBLE



Седьмой выпуск ярмарки Collectible в Брюсселе, посвященной современному коллекционному дизайну, представил множество инициатив и форматов, дополняющих стенды галерей. Здесь участвовали и дизайнеры-самоучки, выбирающие традиционные материалы и усиливающие их характеристики, и независимые объединения, в своих передвижных инсталляциях иронично пародирующие изысканную и роскошную нишу рынка, которой является коллекционный дизайн. В этом году заметно выступили российские авторы: Софья Карнукаева показала свои керамические объекты.



Открывая
новую главу
творческой
жизни, **УМБЕРТО
КАМПАНА**

делится с нами
рассуждениями
о формировании
авторского
стиля,
рукотворных
объектах
и сакральности
вещей.



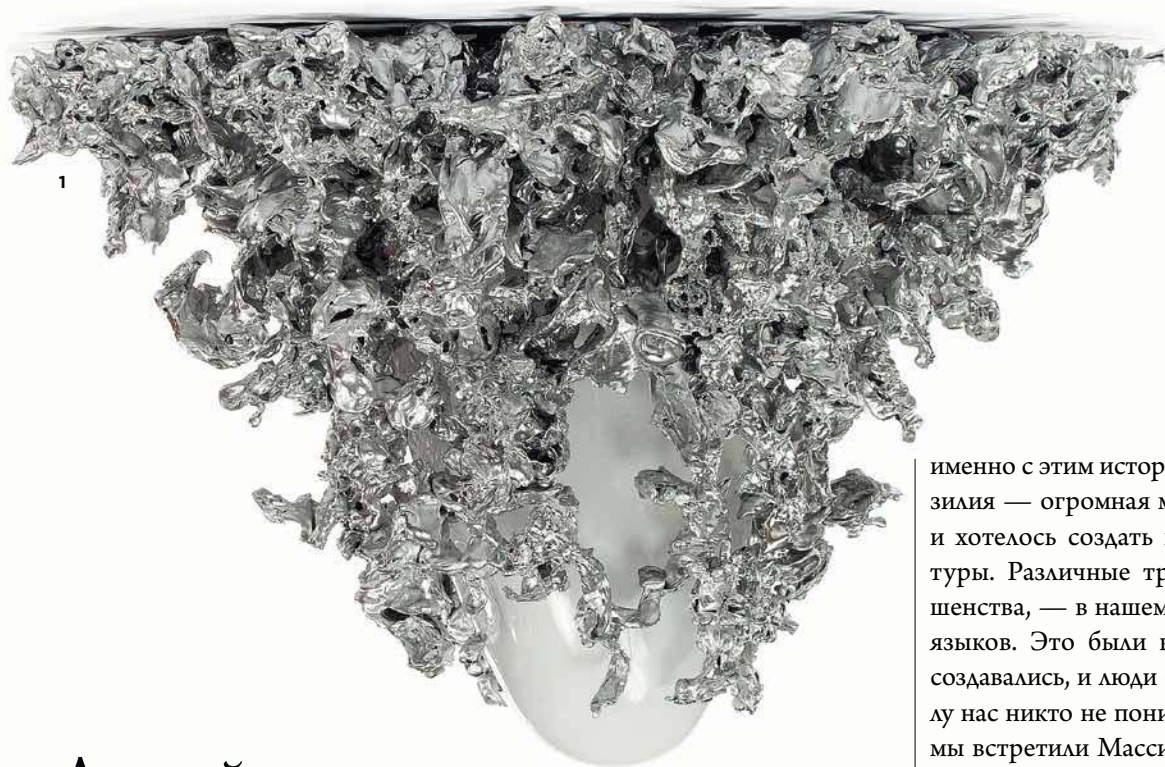


ФОТО BOB WOLFENSON

УМБЕРТО КАМПАНА.
СЛЕВА: КРЕСЛО JALAPÃO,
ДИЗ. УМБЕРТО И ФЕРНАНДО
КАМПАНА. 2024. КОЖА,
ОВЧИНА, СТАЛЬ. ГАЛЕРЕЯ
FRIEDMAN BENDA.

В 2024 году знаменитая Estudio Campana отмечает 40-летие. Братья Кампана за эти годы стали символом современного бразильского дизайна. Их работы — об инновациях, мастерстве и культурном самовыражении. Их объекты бросают вызов нормам, в них сочетаются ремесло, отношение к материалам и актуальность. Умберто Кампана после кончины своего брата Фернандо в 2022 году продолжает руководить студией. В нью-йоркской галерее Friedman Benda он представил сольную выставку On the Road. Это первое шоу, открывающее новую главу как для студии, так и для самого дизайнера. Он рассказывает о начале карьеры, сути коллекционного дизайна и новом большом проекте в Бразилии.

КОНСТРУИРОВАТЬ ЖИЗНЬ Я никогда не изучал, как создавать вещи. По образованию я — юрист. Просто однажды появилось четкое желание конструировать жизнь своими руками. Это стало для меня почти мантрой. И тогда я стал собирать различные материалы, чтобы превращать их в скульптуры. Мне всегда нравилось работать с металлом. Через какое-то время мне стал помогать брат. У Фернандо был очень артистический склад ума, и мы стали делать абстрактные вещи функциональными. В дизайне мы выбрали свой путь. Нам совершенно не хотелось рассказывать еще одну историю о бразильском модернизме. В то время интеллектуальный бразильский дизайн ассоциировался



1. ПОТОЛОЧНЫЙ СВЕТИЛЬНИК MONT SAN-MICHELE. 2024. АЛЮМИНИЙ, СТЕКЛО. 2. ДИВАН BRANCHES. 2017. КОМОД SARIM DOURADO. 2023. ЛИМИТИРОВАННАЯ СЕРИЯ. ВСЕ ПРЕДМЕТЫ ПО ДИЗАЙНУ УМБЕРТО И ФЕРНАНДО КАМПАНА ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ГАЛЕРЕЕ FRIEDMAN BENDA.

«Дизайн для меня — это врачевание души, помогающее найти новый смысл».

именно с этим историческим периодом. Но Бразилия — огромная многонациональная страна, и хотелось создать портрет этой живой культуры. Различные традиции, обычаи, несовершенства, — в нашем словаре есть слова из всех языков. Это были вещи, которые никогда не создавались, и люди были ошеломлены. Поначалу нас никто не понимал. Все изменилось, когда мы встретили Массимо Морозци, креативного директора Edra. Он увидел наш стул Vermehla и дал шанс выпустить его массовым тиражом. Для нас это изменило все.

ИСКУССТВО И МЕЧТЫ Мы постепенно выстраивали мост между искусством и дизайном. Я хотел материализовать свои мечты, свое отношение к искусству и то, что меня волнует. При этом я никогда не думал о дизайне, как о пространстве, которое нужно декорировать. Я хотел сделать себе приятное, для меня дизайн стал врачеванием души: помог заполнить пустоты, найти новый смысл, исцелить несовершенства. Для меня крайне необходимо быть с собой честным, не поддаваться влияниям — и дизайн стал этим защитным инструментом. Возможно, я до сих пор до конца не знаю, что это такое, но это чудесно. Потому что я люблю создавать вещи, архитектуру вокруг себя, ландшафты и пейзажи. Сейчас мы завершаем огромный парк с павильонами в Бразилии, и это будет подарок всему сообществу. Я сторителлер и часто играю с идеями сюрреализма. Мой дизайнерский язык сложился в детстве, на него сильно повлиял кинематограф. Я вырос в маленьком сельском городке, где был только небольшой кинотеатр. Я пересмотрел все: Пазолини, Феллини, японских режиссеров, создателей французской «новой волны». Я был так погружен в эти образы, что возникло желание сконструировать собственный сценарий. Дизайн стал возможностью пригласить людей в воображаемый мир и показать им его возможности. Это мир, дающий надежду.



Коллекционная вещь — это живой диалог между обстановкой дома и мыслями человека.



СТОЛ MESA, ДИЗ. УМБЕРТО И ФЕРНАНДО КАМПАНА. 2013-2023. ДРЕВЕСИНА ТВЕРДЫХ ПОРОД ДЕРЕВА. ГАЛЕРЕЯ FRIEDMAN BENDA.

вы передаете свою любовь — то лучшее, что в вас есть. Этот процесс и превращает вещь в сакральную и передает энергию неодоушевленному объекту. Люди хотят окружать себя подобными вещами, по крайней мере мне нравится так думать. Создание некоторых объектов занимает годы — например, одну ширму я делал девять лет. Для друших решений требуется около полутора лет. Но и сейчас процесс создания выглядит примерно так, как десятилетия назад. Для прошлогодней выставки в галерее Friedman Benda в Лос-Анджелесе я сделал сиденье с опорой из золотых веток. Они растут только в определенном месте в Бразилии и действительно выглядят как золото, это поразительно. Ветки были куплены давно, но понимание того, как их интегрировать в работы, заняло два года. То есть с одной стороны — это всегда интеллектуальная работа, но с другой — чисто физическое время, чтобы вещь состоялась.

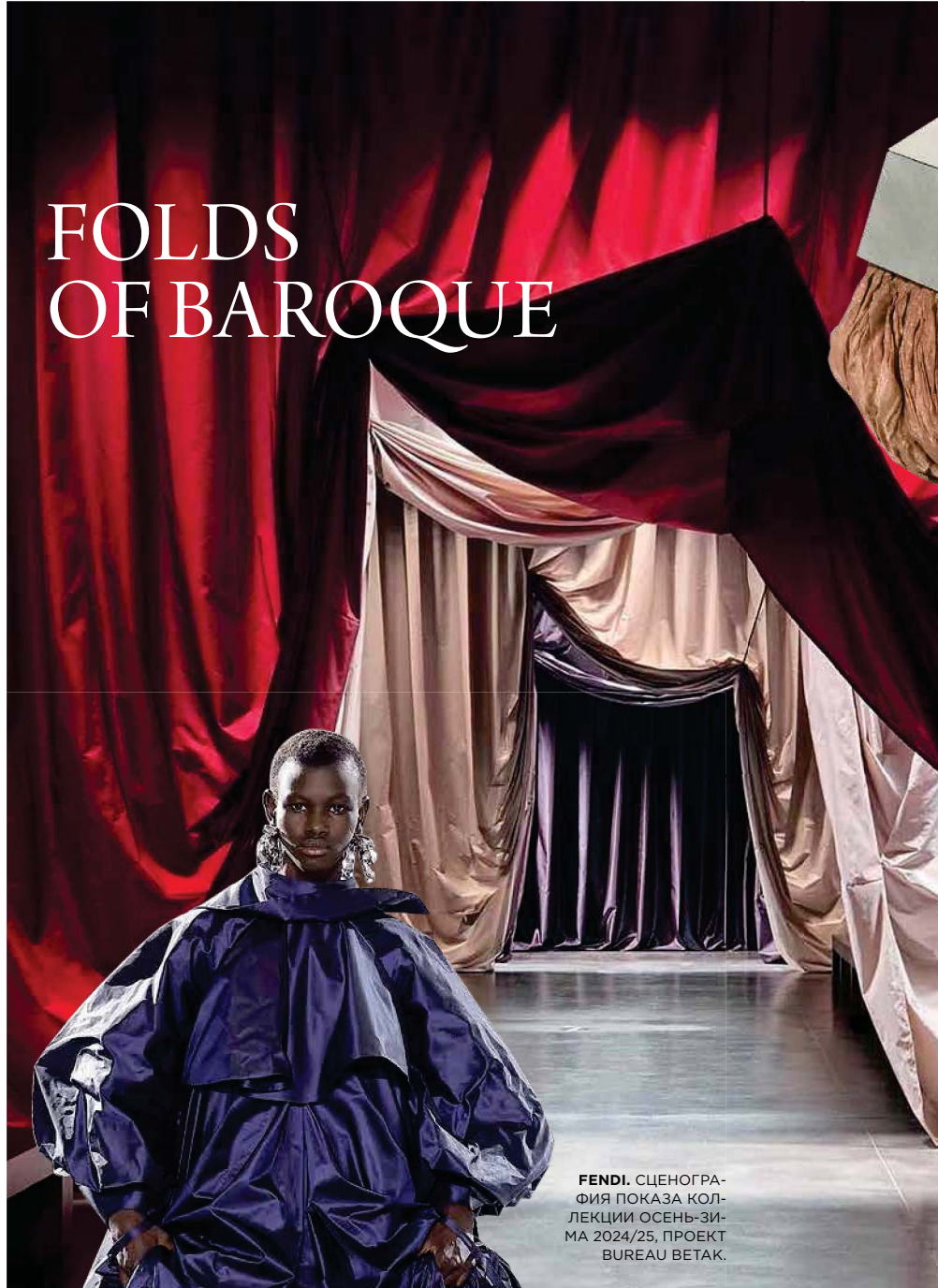
О НОВОЙ СТУДИИ У меня до недавнего времени было не так много места для коллекционирования. Я всегда жил в небольшом доме и только недавно переехал в большую студию, где расположил наши с Фернандо работы. Оба места очень минималистичны, с хорошими пропорциями. Возможно, для меня самым важным в доме является ощущение спокойствия, тишины — мне оно необходимо, чтобы избавиться от хаотичного восприятия жизни. В своем доме я всегда чувствую счастье. В нем много прототипов и скульптур Фернандо, и я хотел бы их увековечить. Моя мечта — собрать коллекцию корзин, я обожаю их. Меня увлекает все, что связано с вернакуляром. Возможно, я бы также хотел создать музей кристаллов и камней: даже самые банальные камни вызывают во мне отклик. А самый впечатляющий музей, который я видел, вероятно Vitra Design Museum. Это потрясающе: прототипы, которые позже стали культовыми объектами, самое начало дизайна. Я люблю преподавать, обмениваться идеями. Мне повезло: у меня есть время и силы творить и делиться мечтами, которых не становится с годами меньше.

О САКРАЛЬНОСТИ ВЕЩИ Большинству людей нужна мечта, фантазия. В нынешнем сложном мире многим этого не хватает. А коллекционная вещь — это живой диалог между мыслями и вашим домом. Мы никогда не делали вещь как таковую. Это объекты, тесно связанные с духовным, мистическим, они могут объединять аспекты нематериального. Я пытаюсь создавать своего рода сакральные вещи, поскольку это материализованное размышление окажется в чьем-то доме. Хочется, чтобы объект приносил эмоциональный комфорт, давал пищу для размышлений, нежность, красоту. Большинство моих предметов произведены вручную. Когда я делаю что-то своими руками — чувствую счастье, ощущаю полную безопасность. Я отношусь к тому типу людей, которые все время думают, этот процесс никогда не останавливается. И когда я чувствую, что идея кристаллизуется, это похоже на разговоры с высшим разумом: вы чувствуете умиротворение и уносите от ежедневных забот. Это дает концентрацию мысли и успокоение. Когда руки погружаются в материал, таким образом



КАБИНЕТ LUMENORIA
& EROSION, ДИЗ.
ДЖОЗЕФ УОЛШ, JWS.

Архитекторы, дизайнеры и нейросети, подобные Midjourney, укутывают в барочные складки предметы и здания.



FENDI. СЦЕНОГРАФИЯ ПОКАЗА КОЛЛЕКЦИИ ОСЕНЬ-ЗИМА 2024/25, ПРОЕКТ BUREAU BETAK.



ФАСАД GEELONG ARTS CENTRE, ARM ARCHITECTURE, АВСТРАЛИЯ

JEAN PAUL GAULTIER. КОЛЛЕКЦИЯ HAUTE COUTURE ВЕСНА-ЛЕТО 2024.



СКУЛЬПТУРА WHITE, МОЗАИЧНАЯ ТЕХНИКА. MANNER & MATTER.