



ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В ПОИСКАХ ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ

Монография

ДИРЕКТИВЫ ЕС

ФИНАНСОВЫЕ
УСЛУГИ

**ПРАВО
НА ИНФОРМАЦИЮ**

ГРУППОВЫЕ
ИСКИ

НЕСПРАВЕДЛИВЫЕ
УСЛОВИЯ

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ
ДААННЫЕ

НЕДОБРОСОВЕСТНЫЕ
ПРАКТИКИ

**ЗАКОННАЯ
НЕУСТОЙКА**

**ОНЛАЙН-УРЕГУЛИРОВАНИЕ
СПОРОВ**

ПЕРИОД ОХЛАЖДЕНИЯ

ОТКАЗ
ОТ ДОГОВОРА

ИНТЕРНЕТ-
ТОРГОВЛЯ

УДК 347.12
ББК 67.404.06
340

*Одобрено секцией «Частное право» ученого совета
Института законодательства и сравнительного правоведения
при Правительстве Российской Федерации*

Рецензенты:

А.Е. Шерстобитов — профессор кафедры гражданского права юридического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, доктор юридических наук, профессор;

С.А. Чеховская — ведущий научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, кандидат юридических наук.

340 **Защита прав потребителей: в поисках оптимальной модели:** монография / П.Д. Багрянская, М.О. Дьяконова, П.П. Кабытов и др.; отв. ред. С.А. Сеницын, М.Л. Шелютто; Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. — М.: ООО «ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА КОНТРАКТ», 2021. — 268 с.

ISBN 978-5-6045252-2-7

Законодательство о защите прав потребителей является одной из динамично развивающихся сфер правового регулирования в общемировом масштабе, объединяющей подходы гражданского, административного, процессуального права в достижении общей цели эффективной и полноценной защиты интересов потребителей. Российское законодательство не является исключением. Развитие трансграничной торговли, рост новых технологий и фрагментарность отраслевого регулирования ставят новые задачи, требующие сбалансированных решений с опорой на богатый опыт не только российского, но и зарубежного потребительского законодательства, науки и практики.

В связи с этим в представленной монографии исследован опыт Европейского союза в гармонизации норм, направленных на защиту прав потребителей, а также опыт ряда зарубежных стран (Бельгии, Бразилии, Великобритании, Италии, США, Франции). На основе проведенного анализа предложены меры по актуализации отечественного законодательства о защите прав потребителей.

Для научных работников, преподавателей, аспирантов, практикующих юристов, а также для всех, кто интересуется вопросами защиты прав потребителей.

УДК 347.12
ББК 67.404.06

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ	13
----------------------------------	----

ВВЕДЕНИЕ: ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	14
---	----

Глава I ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: ОПЫТ НАЦИОНАЛЬНОГО И МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	18
---	----

§ 1. Обзор развития законодательства Европейского союза в сфере защиты прав потребителей	18
§ 2. Законодательство Бельгии о защите прав потребителей	29
§ 3. Законодательство о защите прав потребителей во Франции	37
§ 4. Кодификация законодательства в сфере защиты прав потребителей в Италии	49
§ 5. Кодификация законодательства в области защиты прав потребителей в Бразилии	57
§ 6. Законодательные подходы к защите прав потребителей в США	73
§ 7. Законодательство Великобритании в области защиты прав потребителей	83

Глава II ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	91
--	----

§ 1. Система законодательства в области защиты прав потребителей	91
§ 2. Обеспечение права потребителя на информацию	93
§ 3. Защита персональных данных потребителей	108

Оглавление

§ 4. Несправедливые договорные условия и недобросовестные коммерческие практики	122
§ 5. Совершенствование регулирования права потребителя на отказ от договора	136
§ 6. Модернизация законодательства в части гражданско-правовой ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение прав потребителей	150
6.1. Унификация гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей	150
6.2. Законная неустойка как мера защиты прав потребителей: вопросы гармонизации и повышения эффективности законодательства	162
§ 7. Административная ответственность за нарушение прав потребителей	174
§ 8. Судебная форма защиты прав потребителей	184
8.1. Унификация правил доказывания по спорам, возникающим в сфере защиты прав потребителей	184
8.2. Защита прав потребителей в рамках группового производства	188
§ 9. Альтернативное урегулирование споров с участием потребителей	199

Глава III

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ТРАНСГРАНИЧНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ СПОРАМ	226
---	-----

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	254
-------------------------	-----

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	262
--	-----

ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

АПК РФ — Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации

Воздушный кодекс РФ — Воздушный кодекс Российской Федерации

ГК РФ — Гражданский кодекс Российской Федерации

ГПК РФ — Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации

Закон о персональных данных — Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»

Закон о защите прав потребителей — Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»

Закон о потребительском кредите (займе) — Федеральный закон от 21 декабря 2013 г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)»

КАС РФ — Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации

КоАП РФ — Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях

Конституция РФ — Конституция Российской Федерации

НК РФ — Налоговый кодекс Российской Федерации

ПРОЧИЕ СОКРАЩЕНИЯ

Верховный Суд РФ — Верховный Суд Российской Федерации

Высший Арбитражный Суд РФ — Высший Арбитражный Суд Российской Федерации

Конституционный Суд РФ — Конституционный Суд Российской Федерации

Правительство РФ — Правительство Российской Федерации

Глава I

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: ОПЫТ НАЦИОНАЛЬНОГО И МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

§ 1. ОБЗОР РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Договором об учреждении Европейского экономического сообщества за ним была закреплена законодательная компетенция, впоследствии перешедшая Европейскому союзу (далее — ЕС, Евросоюз, Европейский союз), в области защиты прав потребителей, которая проявляется в установлении минимальных требований защиты потребителей. Государства — члены ЕС вправе усиливать принятые Европейским союзом защитные меры, которые должны соответствовать учредительным договорам и быть доведены до сведения Европейской комиссии.

Правотворческая компетенция Европейского союза в области защиты прав потребителей заключается в установлении единообразных правил и норм на европейском уровне, которые действуют непосредственно (унификация) или в соответствии с которыми государства — члены ЕС обязаны приводить свое национальное законодательство к единообразию (гармонизация)¹.

Научные исследования показывают, что круг вопросов, которые входят в предмет правового регулирования ЕС в сфере защиты прав потребителей, шире, чем круг вопросов, которые решаются законодательством о правах потребителей в Российской Федерации. Правовая политика ЕС не только охватывает защиту прав на получение качественных товаров, работ и услуг, защиту здоровья и безопасности потребителей, предоставление достаточной информации о товаре и его изготовителе, предоставление дополнительных прав при заключении потребительских сделок и гарантии реализации этих прав, но и учитывает трансграничный характер взаимоотношений между потребителями и предпринимателями, который предполагает предоставление потребителям дополнительных гарантий защиты своих

¹ См.: *Арабей Е.А.* Правовые аспекты деятельности Европейского союза в области защиты прав потребителей: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2014. С. 71.

прав и необходимость координации деятельности национальных и наднациональных органов по защите прав потребителей¹.

В целом история развития европейского законодательства в области защиты прав потребителей показывает повышение внимания к политике усиления защиты потребительских прав, постепенное расширение и углубление компетенции ЕС, принятие обязательных для применения государствами — членами ЕС директив, сближение и гармонизацию национальных правовых систем.

Развитие европейского законодательства в сфере защиты прав потребителей. На уровне Европейского экономического сообщества первыми документами, в которых защита прав потребителей обозначалась как отдельная сфера его компетенции, стали программы по защите прав потребителей, которые начали приниматься с 1975 г. Первые программы 1975 г.² и 1981 г.³ выделили основные права потребителя:

- 1) право на охрану жизни, здоровья потребителя и, соответственно, безопасность товаров (услуг);
- 2) право на защиту экономических интересов;
- 3) право на возмещение причиненных убытков;
- 4) право на информацию и просвещение;
- 5) право на представительство (право быть услышанным).

Были обозначены основные задачи Европейского экономического сообщества в области осуществления потребительской политики:

- защита экономических интересов потребителей;
- информирование потребителей и оказание помощи в защите их прав;
- закрепление способов возмещения причиненного потребителю ущерба;
- проведение консультаций с представителями потребителей при подготовке актов, затрагивающих их интересы.

Отдельное внимание уделялось вопросам обеспечения безопасности продукции путем гармонизации законодательства государств-членов, существующего в данной области.

¹ См.: *Арабей Е.А.* Указ. соч. С. 74, 75.

² Council Resolution of 14 April 1975 on a preliminary programme of the European Economic Community for a consumer protection and information policy. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A31975Y0425%2801%29>

³ Council Resolution of 19 May 1981 on a second programme of the European Economic Community for a consumer protection and information policy. URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.C_.1981.133.01.0001.01.ENG&toc=OJ%3AC%3A1981%3A133%3ATOC

В рамках реализации указанных программ был издан ряд актов, которые в основном носили фрагментарный характер и касались отдельных сфер регулирования в данной сфере: Директива № 84/450/ЕЭС от 10 сентября 1984 г. «О координации законодательства государств-членов о рекламе, вводящей в заблуждение»¹; Директива № 85/577/ЕЭС от 20 декабря 1985 г. «О защите потребителя в отношении договоров, заключаемых вне помещения, предусмотренного для осуществления предпринимательской деятельности»². В этот же период была принята Директива № 85/374/ЕЭС от 25 июля 1985 г. «Относительно сближения законодательств государств-членов, касающихся ответственности за выпуск неисправной продукции»³, имеющая концептуальное значение и формирующая институт ответственности производителя, причем по отношению не только к потребителям, но и к работникам. Данная Директива предусматривает, что производитель или при определенных условиях поставщик обязан возместить потребителю любой ущерб, причиненный дефектным продуктом, независимо от вины. При этом под дефектной продукцией понимается такая продукция, которая не соответствует ожиданиям потребителя.

Со вступлением в силу в 1986 г. Единого европейского акта (*Single European Act*) все инициативы в области защиты потребителей стали рассматриваться в рамках осуществления стратегии по созданию единого внутреннего рынка.

9 ноября 1989 г. была одобрена Резолюция «О дальнейших приоритетных направлениях политики защиты потребителей»⁴, в которой указывались следующие основные направления:

- 1) включение политики защиты прав потребителей в общую политику Сообщества по созданию объединенного рынка;
- 2) совершенствование представительства потребителей в органах Сообщества;

¹ Council Directive 84/450/EEC of 10 September 1984 relating to the approximation of the laws, regulations and administrative provisions of the Member States concerning misleading advertising. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A31984L0450>

² Council Directive 85/577/EEC of 20 December 1985 to protect the consumer in respect of contracts negotiated away from business premises. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A31985L0577>

³ Council Directive 85/374/EEC of 25 July 1985 on the approximation of the laws, regulations and administrative provisions of the Member States concerning liability for defective products. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A31985L0374>

⁴ Council Resolution of 9 November 1989 on future priorities for relaunching consumer protection policy.

§ 1. Обзор развития законодательства Европейского союза в сфере защиты...

3) гарантирование безопасности товаров и услуг и обеспечение информации об их свойствах; обеспечение оптимальной работы службы оповещения о несчастных случаях, вызванных потребительскими товарами, и о появлении опасных товаров; поощрение мероприятий по обеспечению высокой безопасности товаров для детей и т.д.;

4) поощрение государств-членов (без вмешательства в их внутреннее законодательство) к развитию эффективной системы возмещения ущерба; изучение возможности доступа к правосудию при возникновении споров, вытекающих из отношений с иностранным элементом;

5) завершение работы над проектом директивы Совета ЕС о недобросовестных условиях договоров и об общей политике в области информации потребителей.

В дальнейшем в соответствии с указанной Резолюцией Комиссия Европейских сообществ стала принимать трехлетние планы действий в отношении политики защиты прав потребителей (были приняты планы на 1990–1992 гг., 1992–1995 гг., 1996–1998 гг. 1999–2000 гг. и др.).

Затем были разработаны стратегии потребительской политики (2002–2006 гг., 2007–2013 гг.), что ознаменовало новый этап развития потребительского законодательства. В них обозначались следующие задачи:

1) усиление законодательства в отношении безопасности товаров во всех членах Союза;

2) усиление роли потребителей в политике ЕС путем создания единого рынка и улучшения информирования потребителей;

3) повышение общего уровня защиты потребителей во всех государствах-членах;

4) эффективная реализация норм по защите потребителей (включая административное сотрудничество и возмещение при приобретении некачественных товаров);

5) участие организаций потребителей в осуществлении политики ЕС.

Указанные стратегические документы имели концептуальное значение и определяли приоритеты политики ЕС в области защиты потребителей, воплощенные в директивах, важнейшими из которых являются следующие.

5 апреля 1993 г. была принята Директива № 93/13/ЕЭС Совета Европейских сообществ «О несправедливых условиях в договорах с потребителями»¹. Как указано в преамбуле к Директиве, «более эф-

¹ Council Directive 93/13/EEC of 5 April 1993 on unfair terms in consumer contracts [Electronic resource]. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A31993L0013>.

фективной защиты потребителей можно добиться, приняв единые нормы права по вопросу несправедливых условий в договорах с потребителями». Законодатель, воспринимая потребителя в качестве более слабой стороны в обязательствах, исходит из того, что защита потребителя от необдуманных поступков, от непрочитанных условий договора является прямой обязанностью ЕС. В связи с этим ст. 3 указанной Директивы к несправедливым условиям договора относит, в частности, условие, которое отдельно не оговаривалось сторонами, при этом потребитель не имел возможности повлиять на наличие либо отсутствие в договоре такого условия. Таким образом, законодатель старается облегчить работу для судов, давая характеристики несправедливым условиям, которые могут включаться в потребительские договоры¹.

В целях обеспечения свободного движения услуг информационной сферы была издана Директива № 2000/31/ЕС Европейского парламента и Совета ЕС от 8 июня 2000 г. «О некоторых правовых аспектах информационных услуг на внутреннем рынке, в частности об электронной коммерции»², предусматривающая создание гармонизированной правовой системы по предоставлению электронных подписей и смежных услуг. Государства-члены должны гарантировать потребителям, что национальное правовое регулирование не препятствует заключению договоров посредством электронных средств коммуникации.

Директива № 2005/29/ЕС от 11 мая 2005 г. «О недобросовестных коммерческих практиках в отношениях между предпринимателями и потребителями на внутреннем рынке ЕС и об изменении Директивы № 34/450/ЕЭС, директив № 97/7/ЕС, № 98/27/ЕС и № 2002/65/ЕС Европейского парламента и Совета ЕС и Регламента (ЕС) № 2006/2004 Европейского парламента и Совета ЕС (“Директива о недобросовестных коммерческих практиках”)³ устанавли-

¹ Подробнее о несправедливых условиях в потребительских договорах см. § 4 гл. II настоящей работы.

² Directive 2000/31/EC of the European Parliament and of the Council of 8 June 2000 on certain legal aspects of information society services, in particular electronic commerce, in the Internal Market ('Directive on electronic commerce'). URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=celex%3A32000L0031>

³ Directive 2005/29/EC of the European Parliament and of the Council of 11 May 2005 concerning unfair business-to-consumer commercial practices in the internal market and amending Council Directive 84/450/EEC, Directives 97/7/EC, 98/27/EC and 2002/65/EC of the European Parliament and of the Council and Regulation (EC) N 2006/2004 of the European Parliament and of the Council ('Unfair Commercial Practices Directive'). URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32005L0029>

§ 1. Обзор развития законодательства Европейского союза в сфере защиты...

вает общие правила относительно той деятельности, которая является недобросовестной по отношению к потребителю. В приложении I к Директиве дан исчерпывающий перечень недобросовестных действий.

В соответствии с Директивой № 2005/29/ЕС существует два признака недобросовестных коммерческих действий:

– коммерческая деятельность противоречит требованиям профессиональной этики;

– коммерческая деятельность может существенно исказить экономическое поведение среднестатистического потребителя, на которого эта деятельность направлена¹.

В отношении дистанционного маркетинга финансовых услуг действует Директива № 2002/65/ЕС от 23 сентября 2002 г. «О дистанционном маркетинге потребительских финансовых услуг и об изменениях Директивы Совета № 90/619/ЕЭС и директив № 97/7/ЕС и № 98/27/ЕС»², которая охватывает сразу два института защиты договорных прав и экономических интересов потребителей — финансовые услуги и дистанционные продажи. В Директиве определена информация, которую потребитель должен получить до заключения договора, установлены особенности реализации права на отказ от исполнения договора³, возложено бремя доказывания на поставщика и др.

Осознание того, что в условиях отсутствия единого регулирования потребительских отношений осуществление международной торговли становится менее выгодным и удобным и ведет к дискриминации прав потребителей при осуществлении покупок и оказании услуг в рамках единого внутреннего рынка, привело к принятию Директивы № 2011/83/ЕС Европейского парламента и Совета ЕС от 25 октября 2011 г. «О правах потребителей, об изменении Директивы № 93/13/ЕЭС Совета ЕС и Директивы № 1999/44/ЕС Европейского парламента и Совета ЕС и об отмене Директивы № 85/577/ЕЭС Совета ЕС и Директивы № 97/7/ЕС Европейского парламента и Совета ЕС» (далее также — Директива о правах потребителей, Директива № 2011/83/ЕС)⁴.

¹ Подробнее о недобросовестных коммерческих практиках см. § 4 гл. II настоящей работы.

² Directive 2002/65/EC of the European Parliament and of the Council of 23 September 2002 concerning the distance marketing of consumer financial services and amending Council Directive 90/619/EEC and Directives 97/7/EC and 98/27/EC. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=celex%3A32002L0065>

³ См. об этом подробнее в § 5 гл. II настоящей работы.

⁴ Directive 2011/83/EU of the European Parliament and the Council of 25 October 2011 on consumer rights, amending Council Directive 93/13/EEC and Directive 1999/44/

Директива о правах потребителей состоит из преамбулы, шести глав, 35 статей и двух приложений.

Глава I «Предмет, определения и сфера применения» содержит определения ряда понятий, например таких, как «потребитель», «продавец», «товар» и др.

Глава II «Информация для потребителей в отношении контрактов, кроме дистанционных контрактов или контрактов, заключаемых вне служебных помещений» состоит из одной статьи, определяющей информацию, которую должен представить продавец (изготовитель) до заключения договора с потребителем (за исключением дистанционных контрактов и контрактов, заключаемых вне служебных помещений). К этим сведениям относятся, например: основные характеристики товаров, услуг; сведения позволяющие идентифицировать продавца (торговое наименование, адрес регистрации, номер телефона); стоимость товаров (включая налоги и иные расходы, которые потребуются оплатить); срок действия договора; информация о существующих гарантиях соответствия товаров условиям договора, а также условиям обслуживания потребителя после продажи товара и др.

Глава III «Информация для потребителей и право на расторжение дистанционных контрактов и контрактов, заключаемых вне служебных помещений» касается информации, предоставляемой потребителю, и права на отказ от исполнения договоров, заключаемых на расстоянии и вне помещения. В ней описываются дополнительные сведения (по сравнению с требованиями гл. II) и закрепляется право на отказ. Форму отказа содержит приложение I.

Глава IV «Иные права потребителя» закрепляет общие правила осуществления поставки товара потребителю и устанавливает, что риск утраты или повреждения товара переходит к потребителю, только когда он или означенное им третье лицо (кроме перевозчика) получает материальное владение товаром.

Глава V «Общие положения» закрепляет обязанности государств-членов по введению эффективных средств обеспечения положений Директивы, а также обязанность введения штрафов или иных мер, гарантирующих осуществление положений национального законодательства, имплементирующих положения Директивы; положения об обязательной природе Директивы, запрещающие отказ потребителя от прав, предусмотренных в нормах национального права, им-

EC of the European Parliament and of the Council and repealing Council Directive 85/577/EEC and Directive 97/7/EC of the European Parliament and of the Council.
URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32011L0083>

плементирующих положения Директивы; условия ее имплементации.

Глава VI «Заключительные положения» содержит информацию об отмене директив № 85/577/ЕЭС от 20 декабря 1985 г. «О защите потребителя в отношении договоров, заключаемых вне помещения, предусмотренного для осуществления предпринимательской деятельности», № 97/7/ЕС от 20 мая 1997 г. «О защите потребителя при заключении договоров на расстоянии», а также поправки к директивам от 5 апреля 1993 г. «О несправедливых условиях договора с потребителями» и № 1999/44/ЕС от 25 мая 1999 г. «О продаже потребительских товаров и связанных гарантий», исходя из чего можно заключить, что Директива о правах потребителей консолидирует нормы, которые ранее содержались в четырех указанных директивах.

Кроме того, Директива о правах потребителей устанавливает условия осуществления гармонизации национального законодательства: «Государства-члены не должны применять или принимать положения национального законодательства, расходящиеся с положениями настоящей Директивы, включая более или менее жесткие требования по обеспечению другой степени защиты прав потребителей, если иное не предусмотрено данной Директивой». Такой подход получил название «полная гармонизация». Он отличается от принятого до середины 1990-х годов подхода, при котором ЕС определялись минимальные либо максимальные пределы, в рамках которых государства — члены ЕС могли осуществлять сближение законодательств. В данный момент проводится «полная гармонизация», т.е. имплементация конкретных положений Директивы на всей территории ЕС без диверсификации и фрагментации положений Директивы в разных государствах—членах ЕС. Таким образом, достигается наиболее полное единообразие законодательств путем гармонизации, которое все более схоже с результатом унификации норм права ЕС¹.

Директива о правах потребителей является ключевым элементом системы защиты договорных прав и экономических интересов потребителей, так как содержит общие нормы о договорных правах потребителей, пересмотренные сквозь призму десятилетий судебной практики и отражающие наиболее современное положение потребителей в договорных отношениях.

В целях дальнейшего развития европейского законодательства Европейской комиссией был принят Регламент (ЕС) № 254/2014 Европейского парламента и Совета ЕС от 26 февраля 2014 г. о многолетней потребительской программе на 2014–2020 годы и об отме-

¹ См.: *Арабей Е.А.* Указ. соч. С. 123.

не решения № 1926/2006/ЕС (Программа на 2014–2020 гг.)¹, который предполагает:

1) действия в отношении безопасности потребителей: развитие механизмов надзора за рынком в целях повышения эффективности обеспечения безопасности продукции;

2) действия в отношении прав потребителей на информацию и образование: улучшение образования, информированности и осведомленности потребителей о своих правах, развитие баз фактических данных для потребительской политики и поддержка потребительских организаций;

3) действия в отношении прав потребителей и компенсационных мероприятий: консолидация прав потребителей, в частности, посредством регуляторных мер и улучшение доступа к компенсационным выплатам, в том числе посредством дальнейшего развития механизма альтернативного разрешения споров;

4) действия в области реализации прав потребителей: дальнейшее развитие и усиление координации сотрудничества между национальными органами правоприменения государств — членов ЕС, а также предоставления потребителям консультаций по реализации их прав².

В рамках выполнения поставленных задач была реализована инициатива «Новый курс для потребителей» (*New Deal for Consumers*)³ путем принятия Директивы № 2019/2161 Европейского парламента и Совета ЕС от 27 ноября 2019 г. «О внесении изменений в Директиву Совета № 93/13/ЕЕС и директивы № 98/6/ЕС, № 2005/29/ЕС и № 2011/83/ЕС Европейского парламента и Совета в отношении улучшения применения и модернизации правил защиты прав потребителей Союза»⁴, которой предусматриваются следующие новеллы:

– повышение информированности потребителей о личности поставщика, его ответственности и способах разрешения споров;

¹ Regulation (EU) № 254/2014 of the European Parliament and of the Council of 26 February 2014 on a multiannual consumer programme for the years 2014-20 and repealing Decision № 1926/2006/EC [Electronic resource]. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32014R0254>.

² См.: Решение о финансировании программы защиты потребителей 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/other_eu_prog/cons/wp/cons-wp-2020_en.pdf.

³ https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/consumers/review-eu-consumer-law-new-deal-consumers_en.

⁴ Directive (EU) 2019/2161 of the European Parliament and of the Council of 27 November 2019 amending Council Directive 93/13/EEC and Directives 98/6/EC, 2005/29/EC and 2011/83/EU of the European Parliament and of the Council as regards the better enforcement and modernisation of Union consumer protection rules. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32019L2161>.

§ 1. Обзор развития законодательства Европейского союза в сфере защиты...

– повышение информированности потребителей бесплатных услуг, в том числе цифровых сервисов (например, облачные сервисы или социальные сети), об основных характеристиках услуги, сроке действия договора и условиях его расторжения («безвозмездные» сделки); предоставление таким потребителям общих гарантий защиты их прав;

– информирование потребителей об основных критериях, определяющих ранжирование предложений, предоставляемых в ответ на поисковый запрос (например, ранжируются ли эти предложения на основе цены, расстояния, потребительских рейтингов или комбинации различных критериев);

– установление запрета представлять или поручать кому-либо представлять поддельные отзывы или рекомендации, а также манипулировать отзывами потребителей; трейдерам разрешено утверждать, что отзывы были представлены потребителями, только в том случае, если они предпримут разумные и соразмерные шаги для проверки этого (например, разрешение оставлять отзывы только тем потребителям, которые реально приобрели или использовали товар либо услугу);

– информирование потребителей о порядке ценообразования предложений для конкретных потребителей в случае, если такая цена сформирована на основе алгоритма, учитывающего их личное поведение (например, на основе истории покупок);

– установление запрета перепродажи билетов на мероприятия, купленных посредством ботов;

– требование об обосновании снижения цены продукта и указания на ту цену, которая в действительности была установлена не менее чем за 30 дней до объявления о снижении цен («фальшивые акции»);

– предоставление потребителям права на индивидуальные средства правовой защиты (такие как расторжение контракта, получение снижения цены или финансовой компенсации), когда они страдают от недобросовестной коммерческой практики, такой как вводящий в заблуждение маркетинг;

– предоставление национальным органам власти полномочий налагать эффективные, соразмерные и сдерживающие санкции скоординированным образом в случаях массовых нарушений прав потребителей при совершении компаниями трансграничных нарушений;

– предоставление национальным органам власти полномочий по прекращению вводящего в заблуждение маркетинга товаров, которые имеют различный состав или характеристики, но представляются идентичными;

– предоставление национальным органам власти полномочий вводить дополнительные меры, такие как ужесточение норм о праве на выход (продажи на дому), чтобы лучше защитить потребителей в рамках продажи товаров на пороге и коммерческих экскурсий.

К 1 июля 2021 г. государства — члены ЕС обязаны были принять меры, направленные на реализацию положений Директивы Европейского парламента и Совета ЕС № 2019/771 от 20 мая 2019 г. о некоторых вопросах, касающихся договоров купли-продажи товаров, об изменении Регламента (ЕС) № 2017/2394 и Директивы № 2009/22/ЕС, а также об отмене Директивы № 1999/44/ЕС¹. Указанная Директива актуализирует ранее действовавшие правила, направленные на защиту прав потребителей при купле-продаже товаров, с учетом развития электронной и трансграничной коммерции, заключения дистанционных контрактов, продажи товаров с цифровыми элементами, когда цифровой контент или цифровые услуги включены в товар или тесно с ним взаимосвязаны. Директивой устанавливается ряд новых правил, в частности, в отношении субъективных и объективных требований соответствия товаров, ответственности продавца, средств правовой защиты в случае несоответствия товаров и бремени доказывания.

Отдельным направлением развития европейского законодательства является защита персональных данных, в том числе в рамках потребительских правоотношений. На территории ЕС действует Общий регламент защиты персональных данных (*General Data Protection Regulation*, далее — *GDPR*; Постановление ЕС № 2016/679², вступило в силу 25 мая 2018 г.)³, который не требует от государств — участников ЕС внесения изменений в национальное законодательство, являясь непосредственно действующим. *GDPR* также касается передачи персональных данных за пределы Европейской экономической зоны и применяется к любой организации независимо от ее местонахождения, если она обрабатывает персональные данные граждан ЕС. В то же время многие положения *GDPR* обеспечивают

¹ Directive (EU) 2019/771 of the European Parliament and of the Council of 20 May 2019 on certain aspects concerning contracts for the sale of goods, amending Regulation (EU) 2017/2394 and Directive 2009/22/EC, and repealing Directive 1999/44/EC [Electronic resource]. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32019L0771>.

² Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation) [Electronic resource]. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>.

³ GDPR состоит из 11 глав, объединяющих 99 статей.

возможность их корректировки отдельными государствами — членами ЕС.

GDPR стал образцом для многих национальных законов за пределами ЕС, включая Аргентину, Бразилию¹, Кению, Чили, Южную Корею и Японию. Калифорнийский закон о конфиденциальности потребителей, принятый 28 июня 2018 г.², также имеет много общего с *GDPR*³.

В целом европейское законодательство направлено на обеспечение одинаковых минимальных прав потребителей вне зависимости от места заключения и исполнения договоров с потребителями. При этом на уровне директив установлены высокие стандарты защиты здоровья и безопасности потребителей продовольственных и непродовольственных товаров в условиях детального правового регулирования, направленного на защиту прав потребителей от недобросовестной и агрессивной коммерческой практики.

§ 2. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО БЕЛЬГИИ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Система законодательства Королевства Бельгия о защите прав потребителей. В системе законодательства Королевства Бельгия, регулирующего вопросы защиты прав потребителей, основным консолидирующим актом является Кодекс экономического права (*Code de droit économique*) 2013 г.⁴

Вопрос о необходимости разработки такого кодекса широко обсуждался в научной среде и впервые был поставлен в 2008 г. на круглом столе, посвященном оценке и модернизации экономического права⁵. В качестве цели кодификации законодательства, регулирующего деятельность в сфере экономики, предполагались согласование и модернизация положений федерального экономического законодательства, в частности норм действующего на тот момент Торгово-

¹ О законодательстве о защите прав потребителей в Бразилии см. подробнее § 5 настоящей главы.

² The California Consumer Privacy Act, CCPA. URL: https://leginfo.ca.gov/faces/billTextClient.xhtml?bill_id=201720180AB375

³ О защите персональных данных потребителей см. подробнее § 3 гл. II настоящей работы.

⁴ URL: <https://www.ejustice.just.fgov.be/eli/loi/2013/02/28/2013A11134/justel>.

⁵ См.: *Projet de loi introduisant le Code de droit économique. Rapport*. P. 3 [Electronic resource]. URL: <http://www.senate.be/www/?MIval=dossier&LEG=5&NR=1943&LANG=fr>.

го кодекса 1807 г., а также отдельных законов, касающихся регулирования экономических отношений¹.

Первый проект Кодекса экономического права был подготовлен в ноябре 2009 г., однако так и не был рассмотрен². Более активная работа над Кодексом началась в 2013 г. Основной целью его принятия было создание единого свода законодательства, регулирующего экономические отношения. Наряду с этим стояла задача имплементации в национальное законодательство положений ряда директив ЕС, касающихся регулирования отношений в сфере экономики. При разработке Кодекса предполагалось не просто создать единый текст закона и устранить имеющиеся в правовом регулировании противоречия и пробелы, но и разработать механизм последовательного регулирования экономических отношений, основанный на общих началах³.

29 марта 2013 г. был принят закон, вводящий Кодекс экономического права в действие (а именно книги I, II и VIII). В дальнейшем были разработаны другие книги этого Кодекса, которые принимались в качестве отдельных законов. Вступление Кодекса в силу состоялось 12 декабря 2013 г.

Кодекс носит комплексный характер и содержит как нормы материального права, направленные на регулирование широкого спектра довольно разнородных отношений, так или иначе связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (отношения в сфере интеллектуальной собственности, договорные отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, договорные отношения с потребителями, вопросы защиты конкуренции, контроля за ценообразованием, качества и безопасности товаров и услуг и т.д.), так и нормы процессуального характера, регулирующие порядок досудебного урегулирования споров, а также специальные правила рассмотрения отдельных категорий дел, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. При этом Кодекс представляет собой не столько кодификационный акт, сколько акт консолидации законодательства в сфере экономики.

Регулирование правоотношений с участием граждан-потребителей занимает достаточно большое место в Кодексе экономического

¹ См.: Le nouveau Code de droit économique: Quelles incidences sur les professions libérales? Bruxelles, 2015. P. 15.

² Projet de loi introduisant le Code de droit économique. P. 6 [Electronic resource]. URL: <https://www.lachambre.be/FLWB/PDF/53/2543/53K2543001.pdf>.

³ См.: Le nouveau Code de droit économique: Quelles incidences sur les professions libérales? Pp. 17, 18.

права: данному вопросу полностью посвящена его книга VI, а также значительная часть книги VII, регулирующая осуществление платежных и кредитных услуг и содержащая целый ряд специальных положений, направленных на защиту прав потребителей в данной сфере. Кроме того, Кодекс содержит нормы, регламентирующие порядок защиты прав потребителей: положения книги XVI регулируют процедуру внесудебного урегулирования потребительских споров, а нормы книги XVII регламентируют специальные судебные процедуры, в частности процедуру подачи и рассмотрения иска о прекращении действий, нарушающих положения Кодекса, и коллективного иска о возмещении вреда.

Вместе с тем необходимо отметить, что Кодексом экономического права регулирование отношений с участием потребителей не исчерпывается. Нормы о защите прав потребителей содержатся также в Гражданском кодексе 1807 г. (*Code Civil*)¹ и в ряде специальных законов, таких как: Закон от 24 января 1977 г. «О защите здоровья потребителей в отношении пищевых и других продуктов» (*Loi relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits*)²; Закон от 15 мая 2007 г. «О защите потребителей в отношении услуг мобильной связи и радиовещания» (*Loi relative à la protection des consommateurs en ce qui concerne les services de radiotransmission et de radiodistribution*)³; Закон от 28 августа 2011 г. «О защите потребителей в отношении договоров использования тайм-шера, долгосрочных туристских продуктов, перепродажи и обмена» (*Loi relative à la protection des consommateurs en matière de contrats d'utilisation de biens à temps partagé, de produits de vacances à long terme, de revente et d'échange*)⁴ и др. Кроме того, вопросы защиты прав потребителей регулируются многочисленными подзаконными актами, в основном королевскими указами.

Основные положения Кодекса экономического права в сфере защиты прав потребителей. Как уже было отмечено, основной массив правовых норм, регулирующих отношения с участием потребителей, содержится в книгах VI и VII Кодекса экономического права.

Под потребителем Кодекс понимает любое физическое лицо, которое действует в целях, не входящих в сферу его коммерческой, промышленной, кустарной или свободной деятельности (п. 4

¹ URL: http://www.erickirsch.be/civilicc/code_civil.PDF.

² URL: https://www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/1977012405_f_0.pdf.

³ URL: https://www.etaamb.be/fr/loi-du-15-mai-2007_n2007011261.html.

⁴ URL: https://www.etaamb.be/fr/loi-du-28-aout-2011_n2011011331.html.

ст. I.1). Ему противопоставляется предприниматель, под которым понимается любое физическое лицо, самостоятельно осуществляющее профессиональную деятельность, либо любое юридическое лицо, либо любая организация, не обладающая правосубъектностью (п. 1 ст. I.1).

Кодекс содержит нормы, посвященные регулированию потребительских договоров, в том числе установлению общих требований к условиям потребительских договоров, определению порядка заключения и расторжения договора, порядка признания договора недействительным, а также ряду других вопросов.

Кроме того, Кодекс регламентирует преддоговорные обязанности лица, осуществляющего продажу товаров или оказание услуг, по предоставлению потребителю информации о себе, а также о товаре или об услуге. Согласно ст. VI.2 Кодекса до заключения договора с потребителем предприниматель должен ему сообщить:

- основную информацию о себе (фирменное наименование, адрес регистрации и т.д.);
- основные характеристики продукта;
- общую цену продукта, включая налоги и цену за все дополнительные услуги, которые потребитель должен будет оплатить, в том числе цену доставки и т.п.;
- условия и дату передачи товара, условия оплаты и т.д.;
- информацию о гарантии и наличии послепродажного обслуживания (если имеется);
- срок действия договора или, в случае если договор бессрочный или предполагает автоматическое продление срока его действия, информацию о порядке расторжения договора;
- при продаже цифрового контента — информацию о его функциональных возможностях, совместимости с определенным оборудованием и программным обеспечением;
- любую иную информацию, относящуюся к сделке, которую запрашивает потребитель и которая необходима с учетом заявленного потребителем или разумно прогнозируемого использования продукта.

Данные требования конкретизируются в других статьях Кодекса. Например, ст. VI.3–VI.7 определяют требования к указанию цены товара, в частности общее требование о том, что цена товара или услуги должна быть указана очевидным и недвусмысленным образом, требования к форме указания цены (письменная форма), к валюте, в которой указывается цена товара или услуги, и некоторые другие. Статьи VI.8–VI.10 устанавливают общие требования к указанию наименования, состава, а также к маркировке товаров и услуг. При этом данные положения носят достаточно общий характер и пред-

полагают конкретизацию в королевских указах, в которых могут быть установлены как какие-либо дополнительные требования, так и, напротив, изъятия из требований Кодекса.

Помимо вышеуказанных общих требований в Кодексе содержатся дополнительные требования к информации, предоставляемой потребителю, применительно к отдельным категориям договоров. Во-первых, это касается договоров с потребителем, заключаемых вне помещения продавца (ст. VI.64). Во-вторых, повышенные требования предъявляются также к информированию потребителя при заключении договора дистанционно (ст. VI.45–VI.46).

Необходимо отметить, что применительно к договорам об оказании финансовых услуг Кодекс экономического права устанавливает более детализированное регулирование порядка предоставления информации, а также ее объема. Например, предусмотрены специальные требования в отношении информации, которая должна быть предоставлена потребителю перед заключением договора об осуществлении единичной платежной операции (ст. VII.14–VII.15) и рамочного договора об осуществлении платежных операций (ст. VII.21–VII.22). Кроме того, в соответствии со ст. VII.4/1 потребителю при заключении вышеуказанных договоров в обязательном порядке должны быть предоставлены сведения о тарифах, на основании которых взимается плата за использование платежного счета. Еще более строгие требования к информированию потребителя предъявляются при заключении кредитного договора. Кроме того, специальные требования к информации, предоставляемой потребителю до заключения договора, могут устанавливаться иными законами.

Кодекс экономического права также определяет общие требования к формулированию условий договора с потребителем. В соответствии со ст. VI.37 условия договора с потребителем должны быть сформулированы четко и понятно. В этой же статье регламентировано толкование договоров с потребителями: в случае неясности договорного условия оно должно быть истолковано в пользу потребителя. В гл. 5 титула 3 книги VI Кодекса, посвященной несправедливым договорным условиям, содержатся нормы о критериях, на основании которых условие договора может быть признано недействительным полностью или в части по причине его несправедливости.

В отношении отдельных видов договоров с потребителем, а именно кредитных договоров, Кодекс экономического права также устанавливает особые требования к порядку их заключения.

Во-первых, согласно ст. VII.77 и VII.133 до заключения договора потребительского или ипотечного кредита кредитор обязан провести тщательную оценку платежеспособности потребителя и проверить,

сможет ли потребитель выполнить свои обязательства по погашению кредита. Заключить договор с потребителем кредитор вправе только в том случае, если с учетом информации, которой он располагает или должен располагать, он обоснованно считает, что потребитель сможет выполнить обязательства по договору. Требования к информации, которую кредитор может запрашивать у потребителя для определения его платежеспособности, установлены ст. VII.69 (для потребительского кредита) и ст. VII.126 (для ипотечного кредита).

Необходимо отметить, что Кодекс устанавливает более строгие требования к оценке платежеспособности потребителя, желающего заключить договор ипотечного кредита: в соответствии со ст. VII.133 такая оценка не может основываться главным образом на том факте, что стоимость жилой недвижимости, принадлежащей потребителю, превышает сумму кредита, или на предположении, что стоимость жилой недвижимости возрастет. При необходимости кредитор может запросить экспертизу для оценки стоимости жилой недвижимости. Важность проведения надлежащей оценки платежеспособности потребителя при предоставлении ему ипотечного кредита связана с тем, что в дальнейшем кредитный договор нельзя будет расторгнуть на том основании, что оценка платежеспособности была проведена неправильно.

Во-вторых, ст. VII.78 и VII.134 Кодекса определяют требования непосредственно к порядку заключения кредитных договоров. Так, согласно ст. VII.78 по общему правилу кредитный договор должен быть подписан потребителем собственноручно либо квалифицированной электронной цифровой подписью, однако из этого правила возможно исключение: если договор потребительского кредита заключен с помощью голосовой телефонной связи по требованию потребителя, то копия данного договора, подписанного кредитором, незамедлительно направляется потребителю. Наряду с этим указанными статьями устанавливаются требования к количеству экземпляров договора, к информации, которая в обязательном порядке должна быть отражена в его тексте, и др.

В целях защиты интересов потребителя при заключении кредитного договора ст. VII.90 и VII.147/3 Кодекса запрещают до подписания кредитного договора всеми сторонами производить оплату как кредитором потребителю, так и потребителем кредитору. Если, несмотря на этот запрет, кредитор или посредник по кредиту выплатил сумму или осуществил поставку товара или оказал услуги, то потребитель не обязан возвращать уплаченную сумму, оплачивать предоставленный товар (услугу) или возвращать его (ст. VII.198, VII.212). В случае же, если потребитель в нарушение указанного запрета со-

вершил платеж кредитору, он вправе потребовать возмещения уплаченных им сумм, увеличенных на сумму законных процентов (ст. VII.197, VII.211).

Кодексом экономического права также регламентируется односторонний отказ потребителя от договора. В соответствии со ст. VI.47, VI.58 и VI.67 потребитель по общему правилу имеет право отказаться от договора в одностороннем порядке в течение 14 дней после его заключения, если договор был заключен дистанционно или за пределами коммерческого предприятия. Мотивы отказа от договора не имеют правового значения. В то же время в ст. VI.53, § 2 ст. VI.58 определены случаи, когда право потребителя на односторонний отказ от договора не может быть реализовано. Так, потребитель теряет право на односторонний отказ от договора, если по его требованию договор был исполнен до истечения вышеуказанного срока.

Особые правила установлены в отношении одностороннего отказа потребителя от договора об оказании финансовых услуг. Согласно ст. VII.25 Кодекса потребитель вправе в любой момент отказаться от договора, по которому предоставляются платежные услуги. В отношении кредитных договоров Кодекс различным образом регулирует право потребителя на односторонний отказ от договора в зависимости от того, идет речь о договоре потребительского кредита или о договоре ипотечного кредита. Согласно ст. VII.83 Кодекса потребитель во всех случаях может отказаться от договора потребительского кредита в течение 14 дней, не сообщая о мотивах отказа. Срок действия этого права начинает течь в день заключения кредитного договора или в день получения потребителем копии договора, подписанной кредитором, если договор был заключен с помощью голосовой телефонной связи. Потребитель обязан уведомить кредитора об отказе от договора до истечения срока, в течение которого он вправе совершить отказ. Срок считается соблюденным, если уведомление было отправлено до истечения этого срока. Что касается права потребителя на отказ от договора ипотечного кредита, то данное право законом ограничено: в соответствии со ст. VII.138 это возможно, только если ипотечное обеспечение не создается за счет кредита. При отказе потребителя от договора платежи, произведенные им после его заключения, должны быть ему возвращены в течение 30 дней с момента совершения им отказа от договора.

Кодекс экономического права также содержит нормы, регулирующие исполнение договора с потребителем. Так, ст. VI.43 включает общие положения, регулирующие порядок передачи товара потребителю. По общему правилу таковая должна быть осуществлена не позднее чем через 30 дней после заключения договора, если только

им не предусмотрен иной срок. Данная статья также устанавливает правила о расторжении потребительского договора в случае нарушения продавцом обязательства по передаче товара: если обязанность продавца по передаче товара потребителю в указанный срок не будет исполнена, то потребитель вправе потребовать передать товар в течение дополнительного срока, а если и в течение этого срока товар не будет передан, то потребитель имеет право расторгнуть договор. При этом если передача товара в согласованный срок имеет важное для потребителя значение, что следует из обстоятельств заключения договора или о чем заявил сам потребитель, то в таком случае потребитель вправе немедленно расторгнуть договор.

Кодекс экономического права регулирует и ряд иных вопросов, связанных с защитой прав потребителей. Это, в частности, вопросы недопущения использования предпринимателями недобросовестных коммерческих практик, вопросы рекламы товаров и услуг, досудебного урегулирования споров с участием потребителей, судебной защиты потребителями своих прав и др.

Соотношение норм Кодекса экономического права в сфере защиты прав потребителей с нормами Гражданского кодекса. Для целей настоящей работы интерес представляет соотношение норм Кодекса экономического права, регулирующих порядок заключения, исполнения и расторжения договоров с потребителем, и норм гражданского законодательства.

Общие положения о договорах и обязательствах устанавливаются книгой III Гражданского кодекса Бельгии. Так, ст. 1101 Гражданского кодекса раскрывает общее понятие договора: договором считается соглашение, по которому одно или несколько лиц обязываются по отношению к одному или нескольким лицам предоставить что-либо, совершить или не совершать какие-либо действия. Гражданский кодекс определяет условия действительности договора, основания и последствия признания договора недействительным, а также содержит общие нормы об исполнении обязательств и другие нормы, устанавливающие основы регулирования обязательственных отношений. Книга III Гражданского кодекса также регулирует отдельные виды договоров: куплю-продажу, мену и другие. Однако необходимо учитывать, что соответствующие нормы этого Кодекса рассчитаны на регулирование любых договорных правоотношений, независимо от состава их участников. Нормы же Кодекса экономического права имеют более узкую сферу применения, поскольку распространяются только на те гражданские правоотношения, в которых одной стороной является потребитель, а другой — лицо, осуществляющее пред-

§ 3. Законодательство о защите прав потребителей во Франции

принимательскую деятельность. Следовательно, данные нормы обладают приоритетом по отношению к нормам Гражданского кодекса по правилу *lex specialis derogat generali*.

В то же время нужно учитывать, что наряду с общими нормами о договорах и обязательствах и специальными нормами об отдельных видах обязательств Гражданский кодекс содержит нормы, регулирующие договоры розничной купли-продажи, заключаемые с потребителями (секция 4 главы 4, ст. 1649bis—1649octies). Указанные нормы устанавливают, в частности, ответственность продавца за несоответствие товара договору (ст. 1649ter). В случае обнаружения такого несоответствия потребитель вправе потребовать возмещения причиненных убытков, а также ремонта товара или его замены, либо адекватного снижения цены, либо расторжения договора (ст. 1649quinquies). Указанные нормы являются специальными по отношению к нормам книги VI Кодекса экономического права, поскольку нормы последней регулируют любые договоры между потребителями и лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, тогда как нормы секции 4 гл. 4 Гражданского кодекса направлены на регулирование только договоров купли-продажи, заключаемых этими лицами. Таким образом, в отношении договоров розничной купли-продажи в первую очередь применяются положения секции 4 гл. 4 Гражданского кодекса и только потом — общие нормы о договорах с потребителями, содержащиеся в книге VI Кодекса экономического права.

§ 3. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВО ФРАНЦИИ

Общие предпосылки развития законодательства о защите прав потребителей во Франции. Понимание французской системы законодательства о защите прав потребителей предполагает знание предпосылок ее формирования, этапов, проблем и перспектив развития с точки зрения не только национальных приоритетов правовой политики, но и унификации права ЕС.

Во французской системе права было сформировано одно из самых сложных, но вместе с тем развитых в Европе законодательств о защите прав потребителей, а потребительское право рассматривалось как самостоятельное в системе права и законодательства (*Le droit de la consommation*). По экспертным оценкам, уровень гарантируемой защиты прав потребителей соответствовал стандартам допуска на европейские рынки, однако гармонизация французского законодательства с правом ЕС потребовала ослабления и гибкости регулиро-