

А.Ю. Александрова, Е.В. Аигина

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА

Рекомендовано
Экспертным советом УМО в системе ВО и СПО
в качестве **учебника** для направлений
бакалавриата и магистратуры
«Туризм» и «Гостиничное дело»



КНОРУС • МОСКВА • 2024

УДК 338.48(075.8)
ББК 65.433я73
А42

Рецензенты:

В.И. Кружалин, заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, лауреат премии Правительства Российской Федерации в области туризма, д-р геогр. наук, проф.,

Е.А. Джанджугазова, проф. кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта РЭУ имени Г.В. Плеханова, д-р экон. наук, проф.,

С.П. Шпилько, президент Российского союза туриндустрии, лауреат премии Правительства Российской Федерации в области туризма, канд. экон. наук

Авторы (Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова):

А.Ю. Александрова, Е.В. Аигина

Александрова, Анна Юрьевна.

А42 Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / А.Ю. Александрова, Е.В. Аигина. — Москва : КНОРУС, 2024. — 302 с. — (Бакалавриат и магистратура).

ISBN 978-5-406-12819-0

Посвящен общим принципам и особенностям разработки стратегий развития туризма на разных стадиях его жизненного цикла и для разных типов территорий. Тщательно отобран и обобщен лучший мировой опыт. Особое внимание уделяется стратегическому целеполаганию, мерам реализации программных документов, механизмам государственного регулирования туристской деятельности и государственно-частному партнерству, эффективности туристской политики.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело».

Ключевые слова: стратегическое управление в сфере туризма; государственное регулирование туристской деятельности; туристская политика; туристское страноведение; стратегии развития туристских дестинаций.

**УДК 338.48(075.8)
ББК 65.433я73**

Александрова Анна Юрьевна
Аигина Екатерина Вячеславовна

**СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
в странах и регионах мира**

Изд. № 692262. Формат 60×90/16. Гарнитура «News Gothic».
Усл. печ. л. 19,0. Уч.-изд. л. 15,4.

ООО «Издательство «КноРус».
117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.
Тел.: +7 (495) 741-46-28.

E-mail: welcome@knorus.ru www.knorus.ru

Отпечатано в АО «Т8 Издательские Технологии».
109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5.
Тел.: +7 (495) 221-89-80.

ISBN 978-5-406-12819-0

© Александрова А.Ю., Аигина Е.В., 2024
© ООО «Издательство «КноРус», 2024



Оглавление

Предисловие	6
Глава 1. ГЛОБАЛЬНЫЕ И МАКРОРЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА	12
1.1. Стратегии развития туризма Всемирной туристской организации	12
1.2. Стратегии развития туризма региональных международных туристских организаций	38
Контрольные вопросы и задания	48
Глава 2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НОВОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ: ТУРИЗМ В САУДОВСКОЙ АРАВИИ	50
2.1. Формирование институциональной туристской среды в Саудовской Аравии	51
2.2. Туристские ресурсы Саудовской Аравии	56
2.3. Туристский спрос и целевые рынки	60
2.4. Туриндустрия Королевства Саудовская Аравия. Роль туризма в экономике страны	66
2.5. Пространственные и функциональные особенности развития туризма в Саудовской Аравии	69

2.6. Туризм в контексте Национального плана развития Королевства Саудовская Аравия «Видение 2030»	72
Контрольные вопросы и задания	75

**Глава 3. СТРАТЕГИЯ РОСТА ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ:
КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И АГРЕССИВНЫЙ
МАРКЕТИНГ (КЕЙС ТУРЦИИ) 77**

3.1. История государственного регулирования туризма в Турции	78
3.2. Новая эра в развитии туризма в Турции	95
3.3. Стратегия развития туризма в Турции — 2023	112
3.4. Реализация Стратегии развития туризма в Турции — 2023. Современное состояние туризма в Турции	133
Контрольные вопросы и задания	162

**Глава 4. ЗРЕЛАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА:
БРИТАНСКИЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ 164**

4.1. Краткая история развития и государственного управления туризмом в Великобритании	165
4.2. Управление туризмом в Великобритании в начале XXI века	185
4.3. Современное состояние туризма в Великобритании	203
4.4. Стратегия развития туризма на 2012–2020 гг. и последующие планы действий	225
Контрольные вопросы и задания	254

**Глава 5. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СВЕРХТУРИСТСКИХ
ДЕСТИНАЦИЙ (КЕЙС РЕГИОНА БАРСЕЛОНЫ) 256**

5.1. «Сверхтуризм»: понятие и явление	256
5.2. Барселона как пример «сверхтуристской» дестинации	259
5.3. Туристский потенциал Барселоны	263
5.4. История развития туризма в Барселоне	267
5.5. Олимпийские игры 1992 г. Истоки современных проблем	271

5.6. Динамика роста туризма в Барселоне	276
5.7. Современная модель менеджмента туристской дестинации в Барселоне: новые цели, новая стратегия, новая программа действий	283
Контрольные вопросы и задания	299



Введение

Выход в свет учебника обусловлен возросшей актуальностью вопросов стратегического планирования в сфере туризма на государственном, региональном и муниципальном уровнях. Современное развитие туризма в странах и регионах мира немыслимо без активной роли государства. Оно инвестирует в туристские инфраструктурные проекты, продвигает национальный туристский продукт, ведет подготовку кадров для туристической индустрии. Но главное — государство определяет стратегию развития туризма на продолжительный период времени.

Разрабатываемые государством долгосрочные стратегии определяют приоритетные направления развития туризма и представляют собой систему идей и мер государственного управления, нацеленных на создание условий для туристской деятельности, укрепления конкурентоспособности туристских дестинаций. Стратегия служит основой для разработки мероприятий комплексных программ развития туризма на среднесрочную перспективу, долгосрочных целевых программ развития туризма регионального и муниципального уровней, перспективных и краткосрочных прогнозов, бюджетов и законодательных инициатив в сфере туризма. Формирование современной системы стратегического управления развитием туризма строится с использованием принципов целенаправленности, комплексности, системности, эффективности, учета баланса интересов, партнерства, легитимности, этапности и др.

Цель учебника — сформировать целостное представление об эталонных стратегиях развития туризма и особенностях их реализации в разных типах стран и регионов мира на основе современных концепций организации мирового туристского пространства и жизненного цикла туристских дестинаций. В работе представлен подробный анализ избранных стратегий развития туризма в странах Центра (на примере

Великобритании), Полупериферии (на примере Турции) и Периферии (на примере Саудовской Аравии) мирового туристского пространства.

В современных условиях быстрого развития туризма, охватывающего практически все страны и регионы мира, происходит взаимное обогащение дестинаций и активный обмен опытом, при этом национальные туристские администрации и туристский бизнес тщательно отслеживают результаты конкурентов. Взаимному обмену стран помогают международные организации, распространяющие передовой опыт и новые технологии развития туризма, такие как Всемирная туристская организация (ЮНВТО) и макрорегиональные туристские организации (в частности, ЕС). Анализу предлагаемых ими подходов и методов разработки стратегий развития туризма посвящена отдельная глава.

При написании учебника использовался комплекс современных методов исследования, которые включали хронологический анализ развития туризма в выбранных странах, подробное рассмотрение содержания выбранных стратегий по разделам, а также разбор результатов их реализации на основе данных национальной и международной статистики. Особенно обогатили учебник материалы полевых исследований, проведенных авторами в большинстве рассмотренных туристских дестинаций на протяжении последнего десятилетия. Посещение как традиционных, так и только формирующихся туристских дестинаций и маршрутов рассматриваемых в учебнике стран позволило провести необходимые сравнения. Авторы также брали экспертные интервью, лично участвовали в дискуссиях в международных научных конференциях по теме работы и использовали их материалы, неоднократно посещали одно из крупнейших и самых представительных профессиональных мероприятий в мире — Международную туристскую выставку в Лондоне, где делились идеями со специалистами и получали необходимые для написания учебника материалы, а также пользовались другими источниками.

Изучение и творческое применение мирового опыта в области стратегического управления туризмом имеет особое значение для нашей страны, в которой в настоящее время принята новая стратегия развития туризма до 2035 г. В этой связи особенно важно изучить передовой зарубежный опыт, осмыслить его и творчески использовать в отечественной практике. Безусловно, наша страна располагает большим потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма, но эффективность его использования и степень конкурентоспособности национального туристского продукта во многом зависят от эффективности управления и разработанных для этого стратегий.

Теоретико-методологическим основанием учебника стали две научные концепции:

- центр-периферическая концепция структуры мирового туристского пространства, использование которой позволило углубить ранее начатые авторские исследования в данном направлении¹;
- концепция жизненного цикла туристской дестинации Р. Батлера².

В начале работы авторы стремились охватить как можно больше туристских дестинаций, исходя из центр-периферической модели мирового туристского пространства, и рассмотреть стратегии развития туризма в разных странах Центра, Полупериферии и Периферии. Но чем глубже шло погружение в тему, тем более неподъемной она становилась. Слишком много туристских дестинаций уже имеют или разрабатывают в настоящее время качественные, научно обоснованные стратегии развития туризма. Кроме того, такому подходу не хватало глубокого анализа и обобщений, все сводилось к описаниям одной стратегии за другой. Исследование лишалось стержня и размывалось, отсутствовала целостность. Требовалось перейти от количества к качеству.

После длительного обсуждения было принято решение положить в основу работы ставшую уже классической, но в то же время остающуюся актуальной концепцию жизненного цикла туристской дестинации Р. Батлера. Теория жизненного цикла туристского продукта общепризнана и широко применяется в исследованиях эволюции туристских центров и районов, при определении их специализации и траектории развития. Использование этой концепции помогло утвердиться в главной идее работы — чтобы быть эффективной, стратегия развития туризма должна соответствовать определенному этапу жизненного цикла туристской дестинации. В соответствии с этой идеей для анализа были отобраны туристские дестинации, находящиеся на разных этапах жизненного цикла туристского продукта («открывающаяся», «растущая», «зрелая» и «проблемная»), и обе научных концепции оказались хорошо согласованы.

Учебник включает пять глав, в которых раскрываются как общие принципы разработки современных стратегий развития туризма, так и особенности их структуры и реализации в зависимости от уровня развития туристской индустрии в странах, а также с учетом национальной специфики.

Открытием для нашего читателя будет глава, посвященная развитию туризма в Саудовской Аравии, которая в жизненном цикле туристской

¹ Подробнее о концепции см. *Александрова, А.Ю.* Структура туристского рынка. — Москва: Пресс-Соло, 2002. — 384 с.

² *The Tourism Area Life Cycle: Vol. 2. Conceptual and the theoretical issues / Butler R.W. (ed.). — Clevedon, UK: Channel View Publications, 2006. — 352 p.*

дестинации находится пока на стадии разведки. Однако в последние годы правительство королевства, изменившее отношение к туризму, рассматривает его как один из способов ухода от нефтяной зависимости, важный компонент общественного развития и инструмент для создания позитивного имиджа страны в мире. Пока Саудовская Аравия характеризуется малыми объемами въездного туризма, привлеченного, в первую очередь, ее уникальными природными и культурными ресурсами. При этом в ней практически отсутствует современная туристская инфраструктура, местное население слабо вовлекается в развитие туризма. Для успешной реализации Стратегии необходимы создание уникального туристского предложения, развитие инфраструктуры, подготовка квалифицированных кадров, продвижение страны на международном туристском рынке, визовая поддержка туризма, т.е. практически все основополагающие для сферы туризма мероприятия, учитывающие очевидную специфику страны.

Большое внимание уделено Турции как активно растущей туристской дестинации, находящейся на стадии развития. При доскональном изучении истории туризма в этой стране на протяжении почти векового периода авторы учебника были поражены тем, насколько последовательно проводилась политика ее выведения на мировой туристский рынок. За это время в стране неоднократно происходили политические перевороты, менялась экономическая система от плановой к рыночной, пересматривалась экономическая политика, трансформировалось геополитическое положение страны в мире, но цель в сфере туризма оставалась прежней. Особое значение реализации национальной стратегии развития туризма для страны подчеркивает срок ее выполнения, приуроченный к столетию создания Турецкой Республики.

Великобритания — страна зарождения туризма, зрелая туристская дестинация, один из мировых лидеров в сфере туризма — с начала XXI в. начала испытывать сложности в его развитии, вызванные самыми разными причинами. Решение о выходе страны из ЕС ударило по национальной туристской индустрии еще до официально назначенной даты Брексита. В таких условиях Великобритания вынуждена постоянно корректировать и дополнять реализуемую в стране стратегию развития туризма, ориентированную на чрезвычайно диверсифицированного потребителя и соответствующий его запросам туристский продукт. Она применяет инновационные технологии продвижения и рекламы, активно работает с быстро растущими новыми рынками, использует эффект от проведения мегасобытий, чтобы удержать лидерство в мировом туризме и не допустить переход дестинации в стадию стагнации.

Включение стратегии развития Барселоны в качестве завершающего раздела учебника определяется проблематикой сверхтуризма, ставшей актуальной в последнее время. Многие дестинации находятся в поиске эффективных организационных, правовых, экономических механизмов регулирования туризма, чтобы не допустить их деградации и упадка. Возможности развития туризма на любой территории имеют определенный предел, после достижения которого привлекательность туристского района начинает резко падать. Стратегия развития таких сверхтуристских дестинаций направлена на поддержание их конкурентоспособности, нормализацию отношений между туристами и местными жителями, решение обострившихся экологических проблем, сохранение культурного наследия и пр. Они переходят на принципы устойчивого и ответственного развития туризма, используют инновационные технологии в области управления и маркетинга.

Апробация основных положений учебника проводилась с 2011 г. в рамках большого числа лекционных курсов, таких как «Стратегии развития туризма в странах и регионах мира», «Управление туристскими дестинациями», «Виды и тенденции развития туризма в мире», «Экономика туризма», «География туризма», «Мировой туристский рынок», а также научно-исследовательских семинаров, учебных практик и других видов образовательной деятельности в рамках учебного плана бакалавриата и магистратуры по направлению «Туризм», реализуемого на кафедре рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Авторы надеются, что предлагаемый учебник будет востребован как представителями научно-педагогического сообщества, так и специалистами-практиками, связанными с вопросами туристского освоения территорий, организацией туристской и рекреационной деятельности. Проведенное исследование стратегий развития туризма совершенно разных по уровню и характеру развития стран и территорий дает ценный практический опыт, который может быть полезен при разработке стратегических документов, концепций и программ развития туризма для нашей страны и ее отдельных регионов. Здоровое применение мирового опыта помогает избежать очередного «изобретения велосипеда», но проследить и использовать наиболее эффективные инструменты и механизмы реализации выбранных целевых установок в сфере туризма.

Работа может быть полезна и представителям туристского бизнес-сообщества, поскольку в современных условиях все большее количество масштабных проектов в сфере туризма реализуется в рамках государственно-частного партнерства и включается в стратегические программы развития территорий. Кроме того, проведенный анализ состояния

и перспектив развития туризма в странах охватывает большое количество конкретных проектов, мероприятий и видов туризма и позволяет оценить их результаты, эффективность, возможность и целесообразность практического применения в других условиях.

У каждой книги — своя судьба. Она, как человек, проживает собственную, не похожую на другие жизнь. Она рождается, порой в муках, бессонных ночах автора, открывает мир, встречая читателей, и умирает, находя продолжение в новых трудах. Пусть у этого учебника будет долгая счастливая жизнь.

ГЛОБАЛЬНЫЕ И МАКРОРЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

1.1. Стратегии развития туризма Всемирной туристской организации

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) является наиболее авторитетным специализированным межправительственным учреждением системы ООН в области туризма. Она была создана в 1975 г. на основе Международного союза официальных туристских организаций (МСОТО). В 2019 г. членами ЮНВТО были 158 государств, 6 территорий, а также свыше 500 аффилированных членов – представителей частного сектора, образовательных учреждений, туристских ассоциаций и локальных туристских администраций¹. Россия как правопреемница бывшего СССР является членом ЮНВТО с 1975 г.

Согласно п. 1 ст. 3 Устава главной целью ЮНВТО является «содействие развитию туризма для внесения вклада в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, процветание, всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех людей без различия расы, пола, языка и религии»². В Уставе также

¹ World Tourism Organization UNWTO. Who we are. URL: <http://www2.unwto.org/content/who-we-are-0> (Проверено 09.09.2019).

² UNWTO. Basic Documents. Volume I. Statutes. Rules of Procedure. Agreements. Fifth ed. Madrid: UNWTO, 2016. URL: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/130718basicdocumentsenweb.pdf> (Проверено 09.09.2019).

подчеркивается, что приоритетное внимание ЮНВТО уделяет развивающимся странам и их интересам в области туризма.

Важнейшими направлениями деятельности ЮНВТО являются

- интегрирование туризма в глобальную повестку дня: популяризация туризма как катализатора экономического роста и социально-экономического развития; включение туризма в число приоритетов как внутренней политики государств, так и внешней политики; необходимость создания условий для развития туризма;
- повышение конкурентоспособности членов ЮНВТО посредством накопления знаний и обмена ими, развития людских ресурсов, распространения передового опыта в области туристской политики, планирования туристской деятельности, статистики и тенденций развития рыночной конъюнктуры в туризме, устойчивого развития туризма, маркетинга и рекламы, разработки турпродуктов, антикризисного управления и риск-менеджмента;
- содействие устойчивому развитию туризма: поддержка политики устойчивого развития туризма и передового опыта в этой области, которые обеспечивают рациональное использование ресурсов окружающей среды, уважительное отношение к социокультурной идентичности местных сообществ и социально-экономические выгоды для всех;
- продвижение туризма как эффективного инструмента борьбы с нищетой и достижения целей устойчивого развития для его включения в этом качестве в важнейшие стратегические документы;
- поощрение повышения информированности общества, получения образования и наращивания потенциала знаний в области туризма: оказание помощи странам в оценке их потребностей в профессиональной подготовке кадров и создании образовательных сетей;
- налаживание партнерских отношений: взаимодействие с бизнесом, региональными и местными туристскими администрациями, научно-исследовательскими учреждениями, гражданским обществом и системой учреждений ООН для создания устойчивого, ответственного и конкурентоспособного туристского сектора¹.

В табл. 1.1.1 представлены основные вехи деятельности ЮНВТО в XXI в.

В последние годы ЮНВТО приняла ряд документов стратегического характера, которые направлены на увеличение социально-экономического вклада туризма и сведение к минимуму его возможного негативного влияния. К их числу относится Программа этической и социальной

¹ World Tourism Organization UNWTO. About UNWTO. URL: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/aboutunwtoenOctober2015web.pdf> (Проверено 09.09.2019).

ответственности, нацеленная на установление справедливого, ответственного и устойчивого мирового туристского порядка в соответствии с принципами Глобального этического кодекса туризма¹. Особое внимание в Программе уделено вопросам защиты прав детей, доступности туризма для всех, корпоративной социальной ответственности, гендерного равенства, расширения прав человека и борьбы с любого рода дискриминацией в сфере туризма. Координаторами Программы выступают организации ЮНВТО — Всемирный комитет по этике в сфере туризма и Всемирная сеть по защите прав детей в сфере туризма. Рассмотрим некоторые разделы Программы, а также другие стратегические документы ЮНВТО более подробно.

Таблица 1.1.1

Краткая новейшая история ЮНВТО

Год	Событие
2000	Статистическая комиссия ООН утвердила международные стандарты разработки Вспомогательного счета туризма (ВСТ)
2001	Генеральная ассамблея ООН одобрила Глобальный этический кодекс туризма
2002	2002 г. был объявлен Международным годом экотуризма
2003	Всемирная туристская организация получила статус специализированного учреждения ООН и изменила название на ЮНВТО
2007	ЮНВТО представила Давосскую декларацию «Изменение климата и туризм. Ответ на глобальные вызовы»
2009	18-я Генеральная ассамблея ЮНВТО одобрила дорожную карту по выходу туристского сектора из глобального экономического кризиса 2008–2009 гг.
2012	Преодолена планка в 1 млрд международных туристских прибытий за год Вопросы туризма нашли отражение в Итоговом документе Рио+20, посвященном 10-летию конференции ООН по устойчивому развитию, а также Декларации лидеров Большой двадцатки
2013	20-я Генеральная ассамблея ЮНВТО приняла Рекомендации по доступному туризму
2014	В соответствии с рекомендациями ЮНВТО резолюция о признании вклада устойчивого туризма в искоренение бедности, развитие местных сообществ и сохранение биоразнообразия была принята на 69-й сессии Генеральной ассамблеи ООН
2015	70-летие Организации Объединенных Наций и 40-я годовщина создания ЮНВТО
2017	Международный год устойчивого туризма в интересах развития. На 22-й сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО принята Чэндунская декларация о туризме и целях в области устойчивого развития. ЮНВТО и ЮНЕСКО подписали Маскатскую декларацию по туризму и культуре: содействие устойчивому развитию
2019	23-я сессия Генеральной ассамблеи ЮНВТО в Санкт-Петербурге

Источник: World Tourism Organization UNWTO. UNWTO: A Short History. URL: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/aboutunwtoenooctober2015web.pdf> ; World Tourism Organization UNWTO. General Assembly. URL:<http://lmd.unwto.org/> (Проверено 09.09.2019).

¹ Ethics and Social Responsibility Programme / World Tourism Organization. URL: <http://ethics.unwto.org/content/ethics-and-social-responsibility-programme> (Проверено 09.09.2019).

Туризм и устойчивое развитие

С ростом масштабов и роли туризма в современном обществе становится все более очевидной важность туристского сектора в качестве движущей силы устойчивого развития. В итоговом документе Конференции ООН по устойчивому развитию «Рио+20» «Будущее, которого мы хотим» устойчивый туризм неразрывно связывается с новой экономической моделью. В основе ее лежит концепция «зеленого» роста, не наносящего ущерб окружающей среде и поддерживающего бесперебойное использование природных активов и предоставление экосистемных услуг, от которых зависит благополучие планеты.

В документах ЮНВТО устойчивый туризм противопоставляется стихийным, неконтролируемым формам туристской деятельности, способным привести к разрушительным последствиям и негативным изменениям в обществе. В них особо оговаривается необходимость планирования и регулирования туризма на принципах устойчивости, т.е. таким образом, чтобы в конечном итоге он был направлен на достижение общих целей устойчивого развития.

Ошибочно было бы полагать, что устойчивый туризм представляет собой отдельный вид туризма или набор нишевых турпродуктов. Это, скорее, парадигма развития туристского сектора в целом. Следует также подчеркнуть, что устойчивость не является конечным состоянием туризма и, что еще более важно, туризм никогда не может достичь абсолютно устойчивого состояния. Под устойчивым развитием туризма нужно понимать процесс постоянного совершенствования, который носит всеохватывающий характер и распространяется на все виды и формы туризма в городах и на курортах, в сельской местности, в прибрежных районах и в горах, на охраняемых природных территориях, а также относится к туристскому бизнесу в разных сферах деятельности и государственному регулированию.

Переход на принципы устойчивости не сводится только к контролю и предотвращению отрицательных эффектов туристской деятельности. Туризм призван играть особую роль в создании общественных благ для местных сообществ, в экологическом просвещении, поддержке охраны окружающей среды. К тому же устойчивый туризм должен обеспечить яркие впечатления и полную удовлетворенность посетителей от поездки. Другими словами, устойчивое развитие туризма предполагает достижение общего положительного баланса между экологическими, социокультурными и экономическими последствиями туристской деятельности, а также позитивное воздействие посетителей друг на друга.

Понятие устойчивого туризма — одно из наиболее часто упоминаемых в различных контекстах. Несмотря на широкое использование

в специальной литературе, сохраняется некоторая путаница в его толковании и определении. Она усугубляется еще тем, что в некоторых странах устойчивый туризм рассматривается в качестве синонима к понятию экологического туризма¹. Последний действительно опирается на принципы устойчивости, но относится к продуктовой нише. Экологический туризм организуется на относительно хорошо сохранившихся природных территориях, обычно продиктован желанием посетителей глубже познать и понять местную культуру и ощутить связь с природой средой; он способствует сохранению природы и повышению благосостояния местного населения и обычно практикуется для небольших групп туристов и экскурсантов. В Квебекской декларации по экотуризму (2002) ему отводится особая роль как полезного инструмента в реализации широкой стратегии устойчивого развития туризма².

Международным организациям, прежде всего ЮНВТО, потребовалось время, чтобы разработать стройную концепцию устойчивого туризма и конкретный план действий по ее практическому воплощению. Основные этапы этого процесса отражены в табл. 1.1.2.

Таблица 1.1.2

Международное признание устойчивого развития туризма

Международный документ	Ключевые положения касательно устойчивого развития туризма
Седьмая сессия Комиссии ООН по устойчивому развитию. Итоговый документ, 1999	Необходимость разработки национальной политики, стратегий и мастер-планов устойчивого развития туризма, основанных на Повестке дня на XXI в., в тесной кооперации со всеми заинтересованными сторонами — соответствующими организациями, частными структурами, местными сообществами. С этой целью подчеркивается целесообразность использования комплекса инструментов, включая волонтерские инициативы и соглашения. Одобрены положения о поддержке малых и средних предприятий и предоставлении необходимой информации туристам в контексте устойчивого развития
Глобальный этический кодекс туризма, 1999	Кодекс содержит многие из принципов устойчивого развития туризма, которые рекомендуется использовать правительствам и всем участникам туристского сектора в нормативно-законодательных документах, правилах туристской деятельности и профессиональной практике

¹ Making Tourism More Sustainable – A guide for policy makers / UNWTO, UNEP. 2005. URL: <http://www.unwto.org/doi/book/10.18111/9789284415496> (Проверено 17.07.2017).

² The World Ecotourism Summit: Québec City, Canada, 19 to 22 May 2002. Final Report (English version). — Madrid: World Tourism Organization, 2002. — 140 p.

Окончание

Международный документ	Ключевые положения касательно устойчивого развития туризма
Конвенция о биологическом разнообразии, Руководящие принципы сохранения биоразнообразия и развития туризма, 2003	В Руководящих принципах представлена пошаговая инструкция по выработке политики, планированию развития и текущему регулированию туризма при сохранении биоразнообразия в дестинациях, начиная со сбора данных и оценки сложившейся ситуации, формулировки цели и задач до принятия решений, их реализации, мониторинга и корректировки приоритетов и направленности мероприятий в случае необходимости. Эти Руководящие принципы и пошаговая инструкция гармонично вписываются в общую концепцию устойчивого развития туризма и позволяют разработать национальные стратегии и генеральные планы устойчивого развития туризма в контексте сохранения биоразнообразия
Квебекская декларация по экотуризму, 2002	В Декларации Всемирного саммита по экотуризму изложены рекомендации участников встречи на высшем уровне, адресованные правительствам стран, туристской индустрии и другим заинтересованным сторонам, по содействию развитию экотуризма, в том числе конкретным инструментам. В Декларации признается актуальность этих подходов для решения более широкой задачи — сделать туризм устойчивее
Йоханнесбургская декларация по устойчивому развитию, План выполнения решений Всемирного саммита ООН по устойчивому развитию, Йоханнесбург, 2002	Продвижение устойчивого туризма — одна из важных стратегий охраны и регулирования природных систем жизнеобеспечения. Хотя и несколько расплывчатый, План выполнения решений (ст. 43) сфокусирован на международном сотрудничестве в области устойчивого развития, технической помощи местным сообществам, улучшении доступа к рынкам. Туризм на малых островных государствах и в Африке рассматривается как важная мера устойчивого развития в контексте более эффективного использования энергоресурсов и сохранения биоразнообразия
Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 г., 2015	Туризм вписан в новую амбициозную повестку дня в области устойчивого развития, общего процветания и благополучия всех жителей планеты на период до 2030 г. (подробнее см. ниже)

В настоящее время в материалах ЮНВТО устойчивый туризм определяется как всесторонне учитывающий текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия его развития и направленный на удовлетворение потребностей посетителей, производства, окружающей среды и местного населения¹.

Постепенно происходит осознание важности устойчивого туризма в деле

- обеспечения оптимального использования ресурсов окружающей среды как основы развития туризма, поддержания главных экологических процессов, сохранения природного наследия и биоразнообразия;

¹ Making Tourism More Sustainable – A guide for policy makers / UNWTO, UNEP. 2005. URL: <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284415496> (Проверено 17.07.2017).

- уважительного отношения к социокультурной аутентичности местных сообществ, сохранения их культурного наследия и традиционных ценностей, укрепления межкультурного взаимопонимания и толерантности;
- поддержания экономической деятельности в долгосрочном временном интервале, предоставления социально-экономических выгод всем заинтересованным сторонам, включая стабильную занятость, получение доходов местными сообществами и борьбу с нищетой.

Углубляя концепцию устойчивого туризма, ЮНВТО совместно с Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП) определили для него 12 первоочередных задач:

1) жизнеспособность туристских дестинаций и предприятий.

Обеспечение конкурентоспособности туристских дестинаций и предприятий и, как следствие, их успешное функционирование и развитие в долгосрочной перспективе;

2) процветание местных сообществ.

Максимальное увеличение вклада туризма в развитие территории, в том числе доли расходов посетителей в местной экономике;

3) качество занятости населения.

Рост количества и качества рабочих мест, создаваемых и поддерживаемых туризмом, в том числе обеспечение достойных уровня оплаты труда и условий работы, трудоустройства без дискриминации по признакам пола, расы, инвалидности и др.;

4) социальное равенство.

Справедливое распределение экономических и социальных выгод от приема посетителей среди членов местного сообщества, включая расширение доступности к источникам доходов и благам для самых бедных;

5) удовлетворение посетителей.

Обеспечение безопасного и незабываемого по впечатлениям путешествия, доступного для всех без дискриминации по признакам пола, расы, инвалидности и др.;

6) местное самоуправление.

Привлечение местных сообществ совместно с другими заинтересованными сторонами, а также расширение их возможностей в процессе планирования и принятия решений в области туризма;

7) благополучие местного сообщества.

Поддержание и повышение качества жизни членов местных сообществ, включая работу социальных институтов, доступ к ресурсам, услугам и системе жизнеобеспечения, исключая любые формы социальной деградации и эксплуатации;

8) богатство и разнообразие культуры.

Уважение и сохранение исторического наследия, культурной аутентичности и традиционных ценностей местных сообществ;

9) целостность природных комплексов.

Поддержание и повышение качества городских и сельских ландшафтов, предотвращение физической и визуальной деградации окружающей среды;

10) биологическое разнообразие.

Содействие сохранению природных территорий, местообитания вида или популяции, животного и растительного мира, сведение к минимуму ущерба дикой природе;

11) эффективное использование ресурсов.

Всемерная экономия ограниченных и невозобновляемых ресурсов при создании и эксплуатации туристских объектов, обслуживании посетителей;

12) чистота природной среды.

Сокращение загрязнения воздушного и водного бассейнов, почвенного покрова, производства твердых бытовых отходов туристскими предприятиями, а также посетителями¹.

Как следует из вышеперечисленных задач, повестка дня в области устойчивого развития туризма представляется весьма широкой. Она включает получение экономических выгод дестинациями и местными сообществами, принимающими посетителей, посредством повышения конкурентоспособности; жизнеспособность туристского бизнеса, создающего новые рабочие места, и сокращение до минимума негативного воздействия на окружающую среду. Одна из особенностей туризма состоит в его способности увязывать экономические, социальные, культурные и экологические аспекты устойчивого развития, приводя к их взаимному усилению. Это происходит благодаря тому, что развитие самого туризма как экономической деятельности в значительной степени зависит от наличия ненарушенной природной среды, богатства культурного наследия и гостеприимства местных сообществ. В свою очередь это накладывает серьезную ответственность на туристский сектор за социальные, культурные и экологические последствия туристской деятельности.

Важно также подчеркнуть, и это специально оговаривается в документах ЮНВТО, что устойчивое развитие туризма предполагает тесное партнерство всех заинтересованных сторон. В туризм, как очень многогранную деятельность, вовлечены разные участники: международные организации, национальные и локальные туристские администрации, туристский бизнес, инвесторы, работники туристской индустрии и их профессиональные объединения, негосударственные организации, учебные за-

¹ Making Tourism More Sustainable – A guide for policy makers / UNWTO, UNEP. 2005. URL: <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284415496> (Проверено 11.02.2017).

ведения, местные сообщества, индивидуальные посетители и разного рода их потребительские объединения и др. Часть из них имеют непосредственное отношение к туризму, другие связаны с ним косвенно. Каждая из сторон и все вместе играют определенную роль в обеспечении устойчивого развития туризма.

Например, международные организации вносят вклад в реализацию принципов устойчивости в туризме посредством оказания финансовой и технической поддержки специальных программ и проектов. Бизнес переходит на новые рациональные модели производства в интересах устойчивого развития. Туристы и экскурсанты осознают ответственность по отношению к окружающей среде и местным сообществам при выборе дестинации и во время путешествия. Образовательные, исследовательские и проектные учреждения распространяют соответствующие знания среди населения, проводят научные исследования, осуществляют консалтинг и экспертизу туристских проектов исходя из целей устойчивого развития.

Между тем эти же акторы могут воспрепятствовать устойчивому развитию туризма в результате каких-либо стихийных бездействий либо плохого выполнения возложенных на них обязанностей. Так, туристские администрации не всегда эффективно регулируют туристский рынок, туристские компании допускают хищническое использование ресурсов территории, а туристы часто не заботятся о последствиях собственного поведения.

Продвижение к целям устойчивого развития туризма требует от всех участников активных, хорошо скоординированных и ответственных действий на всех уровнях — от локальных дестинаций до национального и глобального уровней. (В Руководстве ЮНВТО и ЮНЕП «Сделаем туризм более устойчивым» обобщен лучший опыт стран мира в области создания институтов, которые позволяют вовлекать все заинтересованные стороны в разработку стратегии и политики устойчивого развития туризма и обеспечивают эффективную координацию их действий¹.)

ЮНВТО рассматривает устойчивое развитие туризма не изолированно, в отрыве от общечеловеческих проблем, но увязывает его с Целями устойчивого развития ООН, принятыми для всех стран мира на 2016–2030 гг. После трудной работы ООН одобрила 17 целей и 169 задач, которые носят комплексный характер, являются глобальными по масштабу и универсально применимыми² (табл. 1.1.3).

¹ Making Tourism More Sustainable – A guide for policy makers / UNWTO, UNEP. 2005. URL: <http://www.unwto.org/doi/book/10.18111/9789284415496> (Проверено 18.07.2017).

² Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 г. Организация Объединенных Наций. A/RES/70/1. URL: http://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ares70d1_ru.pdf (Проверено 09.09.2019).