

УДК 334.7

Романова О. А., докт. экон. наук, профессор, заведующий отделом Института экономики УрО РАН, г. Екатеринбург, esop@uran.ru

Макарова И. В., канд. экон. наук, доцент, старший научный сотрудник Института экономики УрО РАН, г. Екатеринбург, k511@mail.ru

КООПЕРАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ КОНКУРЕНТНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Авторы статьи обосновывают роль кооперации как инструмента наращивания конкурентоспособности саморазвивающихся региональных экономических систем. На примере базовых отраслей экономики Свердловской области авторы провели анализ уровня кооперации, обозначили причины ее недостаточного развития и определили стратегические направления эффективного взаимодействия между элементами хозяйственной системы.

Авторами систематизированы исследования зарубежных и отечественных специалистов по изучению опыта развития кооперации и выделены возможные формы и методы поддержки кооперации в российских регионах.

Ключевые слова: конкурентное развитие, эффективные инструменты повышения конкурентоспособности территории, кооперация, кооперационные связи, картельные соглашения.

В условиях создания единого, глобального экономического пространства, становления экономики знаний изменяется роль региональных хозяйственных систем Российской Федерации. Регион постепенно становится саморазвивающимся экономическим субъектом, вступающим в конкурентные отношения на отечественном и мировом рынках. Такая трансформация означает формирование новых свойств и стандартов качества территории, что требует обновления и корректировки системы рыночных организационно-экономических отношений и производственных взаимосвязей субъектов хозяйственной деятельности.

Высокие конкурентные позиции региона могут быть обеспечены развитием производственной кооперации, стимулирующей

мобилизацию внутренних резервов, максимальное использование имеющегося производственного и кадрового потенциала. В литературе термин «производственная кооперация» используется как в узком, так и в широком значении. В первом случае имеют в виду кооперацию исключительно производственной деятельности (данный процесс определяют как организацию производственных связей между предприятиями, совместно изготавливающими определенную продукцию, имеющими долговременную общность интересов, но сохраняющими самостоятельность), во втором — различных сфер хозяйственной деятельности предприятий (научные исследования, материально-техническое обеспечение, процессы производства, сбыта продукции, управление предприятием). Следовательно, экономиче-