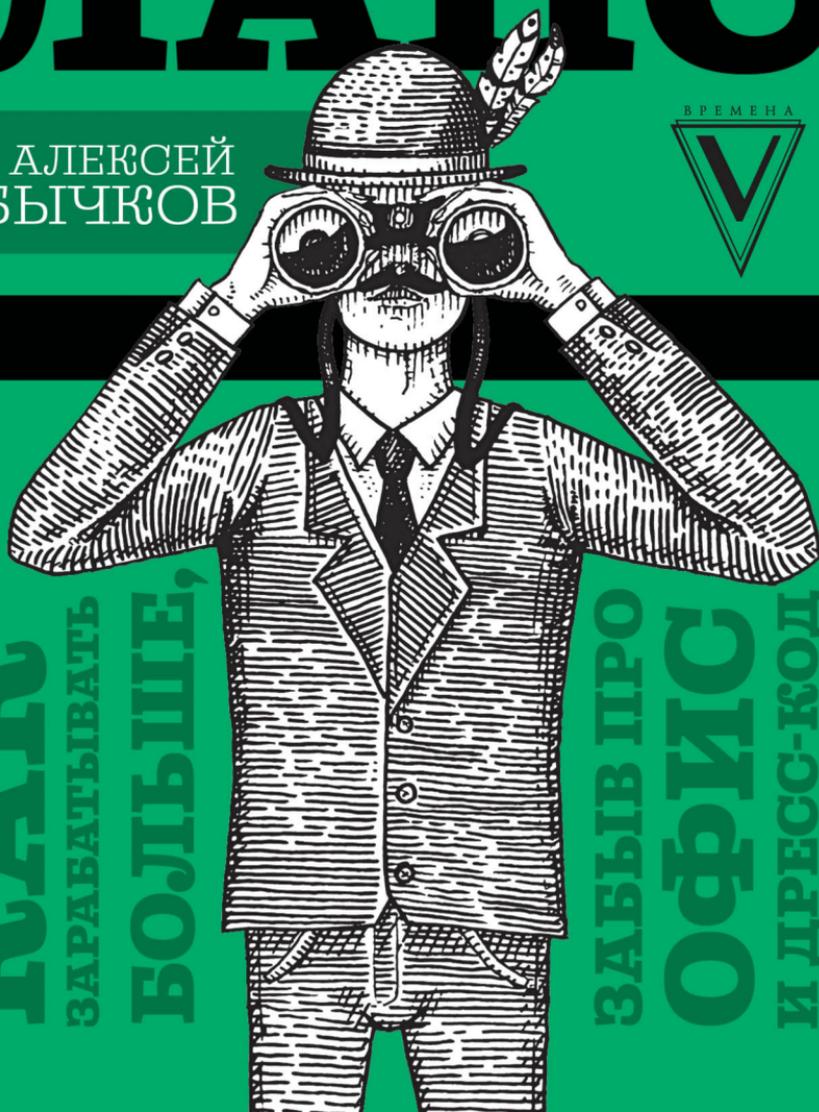


ТОТ САМЫЙ ИНТЕРНЕТ-БЕСТСЕЛЛЕР

ФРИ ДАНС

АЛЕКСЕЙ
БЫЧКОВ

ВРЕМЕНА



КАК
ЗАРАБАТЫВАТЬ
БОЛЬШЕ,

ЗАБЫВ ПРО
ОФИС
И ДРЕСС-КОД

УДК 004
ББК 32.973
Б95

Бычков, Алексей.

Б95 Фриланс. Как зарабатывать больше, забыв про офис и дресс-код/ А. Бычков. — Москва: Издательство АСТ, 2019. — 320 с.: ил. — (Звезда Рунета. Бизнес).

ISBN 978-5-17-106708-3.

Эта книга в первую очередь для тех, кто решил связать свою профессиональную деятельность с веб-дизайном. Простой, понятный, молодежный, местами жаргонный формат повествования о том, как продать заказчику свой дизайн.

Когда вы будете читать эту книгу, представьте, что мы собрались за пиццей обсудить новый проект и на все про все у нас несколько часов. Поэтому предлагаю: по делу и без воды. Хотя нет, пожалуй, пицца лучше зайдет с колой!

УДК 004
ББК 32.973

ISBN 978-5-17-106708-3.

© Бычков А., текст, иллюстрации
© 000 «Издательство АСТ»

ОБ АВТОРЕ

Сегодня с нами в эфире веб-дизайнер, фрилансер, блогер и автор Алексей.

Ну, привет всем еще раз :)

Для только что подключившихся представляюсь. Меня зовут Алексей, и я веб-дизайнер из Минска. Мне немногим больше 30 лет, женат на прекрасном человеке, и у нас чудесная дочка.

Работаю более пяти лет на лучшей бирже в рунете — Weblancer.net (конечно же, по моему скромному мнению). И делаю это хорошо, чего скрывать =) Ведь я люблю свою работу уже 15 лет!

Нравятся триллеры, ютубчик, и постоянно смотрю чемпионат Испании по футболу. И сладкое, конечно же, люблю (но держу себя в форме), а к зефиркам и вовсе неравнодушен с первого взгляда и, похоже, навсегда. Хорошую музыку слушаю, да и радио не-

плохо заходит. Днем поспать — милое дело — часто себя балую! Боюсь высоты и все проспать. Знакомые предлагают написать еще книгу, о том, как я все успеваю, мне же кажется иначе: многое сделал бы еще сегодня, а уже стемнело. Плохо отношусь к Андроиду, хотя всю жизнь провел за Виндой. Почти всегда штормит от неграмотных, но и сам периодически допускаю ляпы, за которые стыдно. Как-то совсем не очень отношусь к ребятам, которым лень поздороваться, но еще больше не нравится приветствие «Доброго времени суток».

А в дизайне меня совсем не радует популярный до сих пор у многих других скевоморфизм, поэтому я делаю клевый современный дизайн. Топлю за минимализм и клевые детали, хотя и у меня бывает кривенько с прицелом.



15 лет опыта
в дизайне



Неравнодушен
к деталям



В категории
«дизайн сайтов»

по версии weblancer.net
2016, 2017, 2018, 2019+



И ВОТ >5 ЛЕТ ФРИЛАНСА НА ВЕБЛАНСЕРЕ

Webblancer Работа Фрилансеры ▾ Форум   



Алексей Бычков
alexeybushkov
34 года, Беларусь/Минск
5 лет в сервисе
онлайн
★★★★★ 920 отзывов

5 из 5 по оценкам заказчиков	100% заказчиков рекомендуют	\$390 средняя цена заказа
100% заявок принято заказчиками	49 постоянных заказчиков	6 безопасных платежей

№1 — Дизайн сайтов

№1 — Шрифты

Категории проектов

13	сделанных логотипов
31	баннер
699	проектов в «дизайне сайтов»
Немного	всего остального
0	проектов на других биржах

Отзывы

173	за первый год работы на бирже
170	за второй
128	в третий год мало завезли
149	четвертый
173	и пятый год

Общение

1600+	контактов в сервисе
28 300	личных сообщений
3745	самая длинная
1790	раз вставил 5 копеек на форуме
120	сообщений с тех. поддержкой

Всякое разное

45	раз участвовал в конкурсах
8	побед
107	раз рекламировался
133 350	просмотров портфолио в сервисе
3700	в среднем на одну работу

ЧТО СТАРОГО?

Если в первой части (книга А. Бычкова «Дизайн и фриланс. Начало» обсуждали, с чего начать свой путь фрилансера, как найти заказчика и продать ему себя, то теперь продолжим и поговорим с такой же текстовой подачей о том, как продать ему свой дизайн. Простой, понятный, молодежный, местами жаргонный формат повествования приняли хорошо. А значит, нет смысла монотонно добавлять в каждом емком предложении этой замечательной книги элегантные прилагательные для придания литературного оттенка. Буууэээ. Лучше представим, что мы собрались за пиццей обсудить новый проект и на все про все у нас пару часов времени. Поэтому предлагаю, как и раньше: по делу и без воды. Хотя нет, пожалуй, пицца лучше зайдет с колодой!

На страницах «Фриланса» будут встречаться отсылки на первую часть вплоть до копирования целого разворота. Да, тупо взял и скопировал кусок первой книги! Так надо! :)

Заметка на полях:

А вот маме моей первая книга очень даже понравилась! Сказала, что несколько раз перечитала :)

Целевая аудитория по-прежнему дизайнеры, фрилансеры. Скорее всего, ровно так же как и первая не

зайдет любителям водоснабжения и канализации деревянных загородных домов: «картинок много, непонятные, по содержанию ничего важного не почерпнул». Да, это вам не технологии строительства и реконструкции энергоэффективных зданий. А картинок, к сожалению, стало еще больше. Извиняйте(

Не раз упрекали про опечатки и вот эту историю. В свое оправдание замечу лишь, что режим [постарайся ты уже наконец-то] включен. Да и это же не сообщение на форуме — тут буковок сильно больше и они замыливаются. Относитесь проще! Вроде не делаю в слове «мама» пять ошибок, и чудно :)

ЧТО НОВОГО?

Была проведена большая работа над другого рода ошибками. Градус пренебрежительного отношения к чужим дизайнам (да и в целом к другим дизайнерам) значительно снижен — теперь автор всех любит и обнимает, все красавчики!

В «Начале» было немало скопипащенных статей из блога, скажем так, для придания объема. Несмотря на то, что с момента выхода первой книги на сайте появилось много всего полезного, в этот раз страниц в книге стало еще больше, а дублирующейся инфы из блога — меньше.

ТЫ / ВЫ

Давай сразу определимся?

Практически вся моя аудитория младше меня либо плюс-минус моего возраста. Да и в работе тоже стараюсь с заказчиками практически сразу перейти с официально-выпендренного «здравствуйте» на более дружеский «привет!»

Вдвойне не люблю «Вы» с заглавной. Зачем? Чтобы акцентировать внимание собеседника на более уважительном обращении? И все? :) Ну так этот аргумент — так себе аргумент. Достаточно того, что ты уже пишешь «вы», а не тыкаешь в человека словами, кмк. Поэтому я вообще не заморачиваюсь на заглавную букву.

Заметка на полях:

Примерно из той же истории те, кто пишет ИМХО заглавными буквами, чтобы через дорогу заметно было.

К слову, «имхо» — старперский вариант. Современнее писать «кмк» (как мне кажется).

В общем, думаю, комфортнее будет вести приятельскую беседу на страницах этой книги. Ладно-ладно, подловил. Монолог, конечно же.

КАРТИНКИ

Наверное, ты уже пролистал мельком страницы и заметил, что во второй части картинок стало сильно больше по сравнению с «Началом». Знаешь, в чем кайф? Практически все — мои примеры.

В первой книге я был неосторожен разместить один фрагмент работы другого дизайнера, из-за которой у него потом так подгорело, что мою персону разнесли в пух и прах в одном бложике. На самом деле, проблема была даже не в самом скриншоте, а в текстовой подаче этого примера — переборщил с литературным негодованием, написав лишнего. Признаю. Хотя при этом я нигде не упоминал имя автора, даже не намекал на принадлежность к прекрасному полу (вот как сейчас это делаю, например). И даже в введении предупредил заранее не принимать близко к сердцу и не агриться, увидев части своих дизайнов на страницах книги. Не помогло :) Не суть.

Заметка на полях:

Почувствуй разницу: сейчас я пишу «подгорело», а мог бы написать «разорвало в клочья пушистый пердак». Вот что такое литературный эмоциональный переборщ :)

Помню, ответ даже подготовил у себя в блоге, как это сейчас модно говорить, с «разоблачением». Но

дальше стадии черновика заметка не ушла. Решил прекратить «военные» действия, так как отнимают кучу времени и силочек. А главное, от этого легче никому не становится. Написал в личку с предложением о перемирии. Сделал первый шаг, так сказать. С тех пор, стараюсь даже в своих статьях использовать в качестве плохих примеров скриншоты своих работ. Благо, и их уже собралось достаточное количество. Поэтому за примером бронировать билет в дальние края не приходится.

В общем, постарался использовать только свои картинки. Похоже, удалось, за редким исключением.

В любом случае извиняться не планирую, так как в прошлый раз это все равно не помогло :)

ГЛАВА 1

АДОБЕ

НЕМНОГО ОКОЛОАДОБОВСКОЙ ИСТОРИИ

Как-то решил завести рубрику своих «Правил хорошего тона» у себя в блоге: <http://alexeybychkov.com/blog/etiquette/>



Заметка на полях:

На «Баше» как-то прочитал, что пик этикета: захомячить кулек семечек с помощью ножа и вилки.

С тех пор в качестве фона для своих «правил» использую семечки.

И сейчас их там семь... или уже больше? Смотря, когда ты это читаешь:

#1 Убери бренд.

#2 Сверни слои.

#3 Никакого липсума.

#4 Никаких секретов.

#6 Про панель слоев.

#7 Пронумеруй варианты.

#8 Сделай «спасибо».

А **ПХТ #5** завезли в мою первую книгу «Дизайн и фриланс. Начало»

В общем, вот еще немного «семак» отсыпаю.

Заметка на полях:

Ну, круто, да? Обещал без воды, а уже целая страница ни о чем...

Зато фон клевый! :)

Ладно-ладно. Вдруг тебе будет не понятно, почему 9-ка в названии на следующей странице, а тут «хоп» — я все объяснил!

#9 СТРОЧНЫЕ БУКВЫ

В дизайне нередко приходится немного «поорать». Например, короткие заголовки или подписи на кнопках заглавными буквами иногда смотрятся выигрышнее строчных, и дизайнеры не стесняются:

**РОМАН
ЦИРУЛИН**

АРТ-ДИРЕКТОР

В компании с 2002 года. Преподаватель Московской Академии, сертифицирован Лондонской Академией в 2007 году.

**ОЛЬГА
НЕСТЕРОВА**

АРТ-ДИРЕКТОР

В компании с 2008 года. Преподаватель Московской Академии с 2011 года, сертифицирована Лондонской Академией в 2014 году.

**АНДРЕЙ
БОРДАЧУ**ТЕХНИЧЕСКИЙ
ДИРЕКТОР

В компании с 2013 года. Преподаватель Московской Академии, сертифицирован Лондонской Академией в 2014 года.

Заметка на полях:

А если еще и шрифт — гротеск, то совсем хо-рошо!

Или вот пример, когда рядом с «капсовым» логотипом чудесно разместились не только пункты меню из заглавных, но и крупный заголовок h1 все с той же историей:

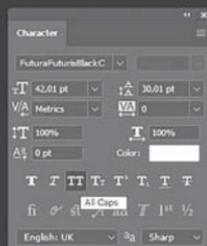
О САЛОНЕ

Компания TONI&GUY была создана в 1963 году и к настоящему времени из одного салона на юге Лондона выросла в многонациональную организацию, объединяющую салоны и академии по всему миру. Ее основали братья Масколо (Mascolo) - Тони и Гай, приваившие в Великобританию в начале 1960-х. В настоящее время судьба организации находится в руках дочери Тони - Сачи Масколо-Торбак (Sacha Mascolo-Torbuck).

Так вот в чем же, собственно, этикет-то? Дело в том, что все буквы должны становиться заглавными не из-за зажатого шифта или капса на клавиатуре, а через кнопку «All Caps» в настройках текста.

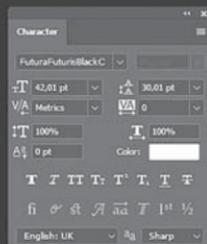
БУДЬТЕ В КУРСЕ!

Подписывайтесь на рассылку



Будьте в курсе!

Подписывайтесь на рассылку



Хороший верстальщик не использует капс, а пользуется CSS-стилем: «text-transform: uppercase», чтобы озаглавить буквы. Представь, что его попросят во всех кнопках этот капс убрать. Ему достаточно будет просто изменить стиль, а не перенабирать все слова вручную. Поэтому отдавай ему тексты строчными, даже если в макете они заглавные, а он сам уже разберется, что там да как.

#10 ОТОДВИГАЕМ ФУТЕР

Дизайн адаптивов по одному проекту, как правило, растягиваю на несколько дней. Сегодня несколько страниц сделаю, завтра еще, послезавтра несколько

и т.д. Как-то заметил, что не могу вспомнить, как далеко отодвигал футер в конкретном проекте. И либо открываешь уже сделанные страницы, чтобы посмотреть расстояние, либо... отдаешь на верстку вот такое:

 <p>с 9:00 до 17:00</p> <p>Поддержка с помощью...</p> <p>80 px</p>	 <p>Приоритет гарантирова...</p> <p>120 px</p>	<p>Пакет All-In от 7500 Р</p> <p>ПРОДЛИТИ</p> <p>60 px</p>	<p>квадро-меню курсора обесп простое и быстрое редактир и предоставляет инструмен расширенного редактирова объектов.</p> <p>ПОДРОБНЕЕ</p> <p>80 px</p>
<p>ПРОДУКТЫ</p> <p>BricsCAD BricsCAD BIM BricsCAD Sheet Metal</p>	<p>ПРОДУКТЫ</p> <p>BricsCAD BricsCAD BIM BricsCAD Sheet Metal</p>	<p>ПРОДУКТЫ</p> <p>BricsCAD BricsCAD BIM BricsCAD Sheet Metal</p>	<p>ПРОДУКТЫ</p> <p>BricsCAD BricsCAD BIM BricsCAD Sheet Metal</p>
<p>BRICSCAD</p>	<p>BRICSCAD</p>	<p>BRICSCAD</p>	<p>BRICSCAD</p>
<p>ПРИЛОЖЕНИЯ</p>	<p>ПРИЛОЖЕНИЯ</p>	<p>ПРИЛОЖЕНИЯ</p>	<p>ПРИЛОЖЕНИЯ</p>

ОТОДВИГАЙ ФУТЕР НА ОДИНАКОВЫЕ РАССТОЯНИЯ В АДАПТИВАХ ОДНОГО ПРОЕКТА!

Когда каждый день по несколько проектов параллельно лишь сложно держать в голове все отступы по всем своим дизайнам. Поэтому придумал себе правило, чтобы верстальщики не угорали.

Файл 1000 px — отступ 100 px

В файлах шириной 1000 отодвигаю футер на 100 px. Легко запомнить: 1000 — 100.

Файл 768 рх — отступ 80 пх

Чем меньше девайсы, тем меньше делаю отступ. Ну и тоже легко запомнить: 768 заканчивается на восемь, а отступ начинается на восьмерку — «80».

Файл 480 рх — отступ 80 пх

Снова легко 80 = 80.

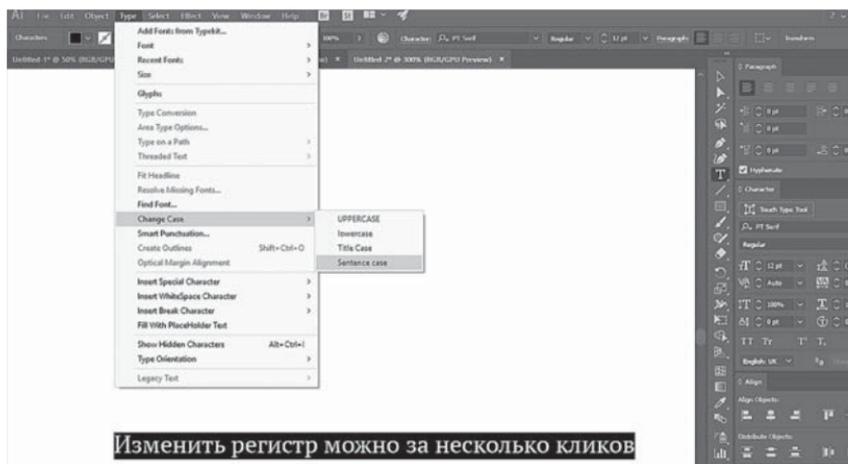
Файл 320 рх — отступ 60 пх

Перемножаем «3×2» + приставляем «0» = получаем 60.

Теперь вообще не парюсь: всегда знаю, на какое расстояние отодвинуть этот ваш футер, не зависимо от времени суток и количества параллельных проектов.

РЕГИСТР

Если же тебе в ТЗ завезли текст с зажатым капсом, то через Иллюстратор можно довольно быстро все исправить:



Изменить регистр можно за несколько кликов

Заметка на полях:

Даже если у тебя с английским не очень, все равно лучше пользоваться «забугорным» интерфейсом. Как минимум, потому что во многих туториалах менюшки не переведены на русский. Как, например, и в данном случае :)

Копируем нужный текст.

Вставляем его в Иллюстратор.

Меняем регистр (Type > Change case > выбираем подходящий вариант, например, Sentence case).

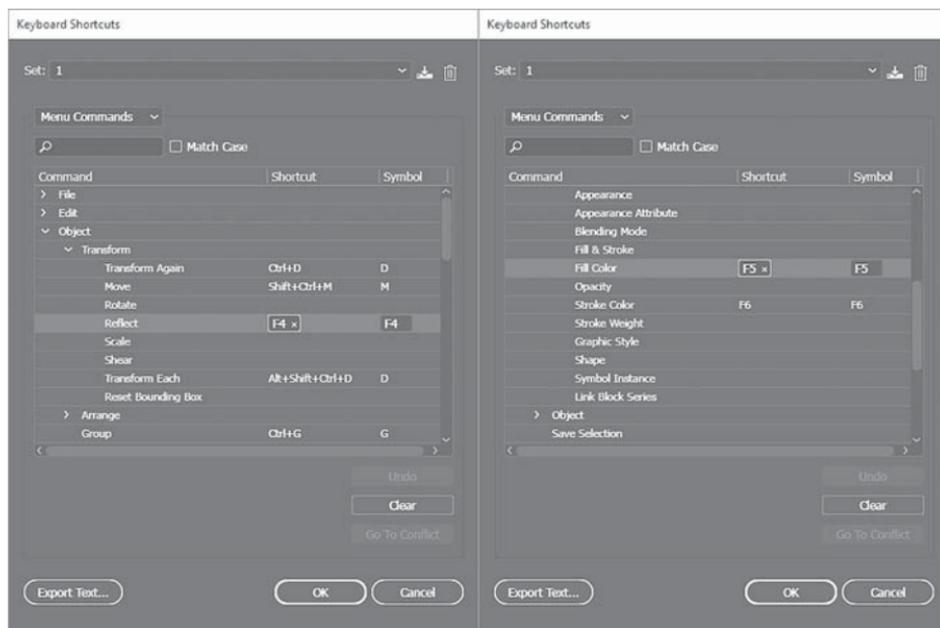
Копируем измененный текст.

Вставляем в Фотошоп.

ХОТКЕИ

У меня практически всегда на пару с Фотошопом открыт Иллюстратор. К тому же, я придерживаюсь принципа: если ты периодически делаешь одно и то же, подумай, как это можно автоматизировать.

В первой книге «Дизайн и фриланс. Начало» я поделился, как можно экономить по полчаса своей жизни каждый день (ну... плюс-минус), отказавшись от кликов правой кнопкой мыши, пользуясь кнопками [F1] — [F4]. Ну, и раз уж заговорили про Иллюстратор:



Так как в Иллюстраторе работаю только над иконками, то:

[F4] – OBJECT > TRANSFORM > REFLECT

Практически всегда нужно что-то отзеркалить: или стрелку в другую сторону, или целиком иконку развернуть, чтобы смотрела на «свой» текст, а не отворачивалась от него.

[F5] – SELECT > SAME > FILL COLOR

[F6] – SELECT > SAME > FILL STROKE

Заметка на полях:

И да, не спрашивай, почему в Фотошопе у меня [F2], [F3], [F4], а в Иллюстраторе [F4], [F5], [F6]...

Я не знаю :)

Когда собираешь сет иконок для проекта, нередко приходится все их перекрашивать либо полностью, либо какие-то определенные детали.



Вот решил ты сделать серый цвет в наборе более темным. Выбрал элемент с серой обводной, нажал **[F6]** и выбрались все остальные детали с таким же серым контуром. И поменял цвет сразу у всех этих элементов. Или захотел заливку золотистую сделать бежевой. Выбрал один элемент, нажал **[F5]**, затем указал новый цвет! И не нужно будет вручную перекрашивать все элементы иконок.

Кайф же, ну?

CTRL [C][A][V] = УДАЛИТЬ

Раз уж заговорили про сочетания кнопок: а ты знаешь, что популярной последовательностью **Ctrl + [c]** и **Ctrl + [v]** можно обрезать (удалять) ненужные абзацы текста?

*Заметка на полях:
Да и просили другие читатели побольше по-
добного контента :)*

Вот, например, мы вставляем текст в макет:

Год основания	1926
Основатели	Карл Бенц, Готлиб Даймлер
Расположение	 Штутгарт, Германия
Официальный сайт	mercedes-benz.de
Подписчиков	2 Подписаться



13 085 отзывов

В 1995 году состоялся рестайлинг минивэна Mazda Efini MPV, в ходе которого была представлена новая версия автомобиля, оборудованная всего двумя рядами сидений и рассчитанная на посадку пятерых человек. В Японии минивэн Mazda Эфини МПВ выпускался с правым рулем. В 1997 году производство автомобиля было остановлено в связи с расформированием бренда Efini. Все последующие версии минивэна выпускались с тремя рядами

Но он некрасиво обрезается незаконченным предложением. Конечно же, можно просто... таа-дааам... забыть! :) И я довольно часто пользуюсь этой прекрасной опцией (мы еще обязательно поговорим про эту важную штуку). Это макет: все понимают, что это просто какой-то временный текст, который потом будет совершенно другим. Но сейчас не про это. Как нам обрезать лишнее?

*Заметка на полях:
Еще одно быстрое решение подобной проблемы (кроме «забыть») — поставить в конце точку.*

В 1995 году состоялся рестайлинг минивэна Mazda Efini MPV, в ходе которого была представлена новая версия автомобиля, оборудованная всего двумя рядами сидений и рассчитанная на посадку пятерых человек. В Японии минивэн Mazda Эфини МПВ выпускался с правым рулем. В 1997 году производство автомобиля было остановлено в связи с расформированием бренда Efini. **Все последующие версии минивэна выпускались с тремя рядами сидений.**

- Если мы выделим ненужное предложение и жмякнем **[Delete]**, то на его месте покажется следующая часть текста, которая была скрыта за фреймом. Так придется удалять N раз в зависимости от длины нашей стены текста.
- А можем поставить курсор перед ненужным текстом и зажать **[Delete]** на, вероятно, продолжительное время.
- Либо растянуть весь текстый фрейм, удалить ненужное любым удобным способом и вернуть фрейм в исходное положение.

Год основания _____ 1926
Основатели _____ Карл Бенц, Готлиб Даймлер
Расположение _____ 🇩🇪 Штутгарт, Германия
Официальный сайт _____ mercedes-benz.de
Подписчиков _____ 2 Подписаться



13 085 отзывов

В 1995 году состоялся рестайлинг минивэна Mazda Efini MPV, в ходе которого была представлена новая версия автомобиля, оборудованная всего двумя рядами сидений и рассчитанная на посадку пятерых человек. В Японии минивэн Mazda Эфини МПВ выпускался с правым рулем. В 1997 году производство автомобиля было остановлено в связи с расформированием бренда Efini. **Все последующие версии минивэна выпускались с тремя рядами сидений.**

Рестайлинговый Mazda Efini MPV получил удлиненную переднюю часть, из-за чего его длина увеличилась до 4560 мм. Ширина автомобиля осталась неизменной — 1825 мм, а высота возросла до 1785 мм. Модификация Grand Туре была выше на 65 мм. Колесная база осталась прежней — 2805 мм. Клиренс минивэна Mazda Эфини МПВ составляет 17 сантиметров.

После рестайлинга на Mazda Efini MPV перестали устанавливать трехлитровый двигатель, а в линейке моторов остались только бензиновый 2,5 л (120 л.с.) и аналогичного объема дизельный (125 л.с.). Расход топлива для бензинового мотора в смешанном цикле составляет 11,9 литров. Дизельные модификации потребляют 5,9 – 6,2 литра. Объем топливного бака увеличился до 75 литров.

Конфигурация: _____ Период выпуска: _____ Марка двигателя: _____ Марка кузова: _____ Сравнить

4д, 100 лс, бензин, МКПП, передний привод

Но есть более клевый способ избавления от ненужного:

- Выделяем нужный нам текст (который хотим оставить).

В 1995 году состоялся рестайлинг минивэна Mazda Efini MPV, в ходе которого была представлена новая версия автомобиля, оборудованная всего двумя рядами сидений и рассчитанная на посадку пятерых человек. В Японии минивэн Mazda Эфини MPV выпускался с правым рулем. В 1997 году производство автомобиля было остановлено в связи с расформированием бренда Efini. **Все последующие версии минивэна выпускались с тремя рядами**

Ctrl + [c] — копируем его.

Ctrl + [a] — выделяем весь текст и в фрейме и за его пределами.

Ctrl + [v] — вставляем только что скопированный нужный нам текст. Все лишнее удалится автоматом!

Профит! Так очень удобно делать визуально разные объемы из одного большого текста. Например, в комментариях или отзывах:

Комментарии ⁵ Отзывы ¹⁷



Vovkima82
2 часа назад

Шикарная игра! Особенно если вы любите музыку и быстро нажимать на экран вашего телефона .
Очень классно что в игре есть не только классика (которую я так люблю), но и современные песни!!!



Vetta
вчера

гра хорошая, для любителей боляниц и симуляторов подойдет. Смешные названия кабинетов - да!Но куда в этом деле без юмора?



FNRIQAF
16 октября

Напоминает сит



Adanos
16 октября

Странно, но файл походу битый - при попытке установить пишет "ошибка синтакса". Впервые такое с файлом с этого сайта!
[ответить](#)



Vovkima82
2 часа назад

Шикарная игра! Особенно если вы любите музыку и быстро нажимать на экран вашего телефона .
Очень классно что в игре есть не только классика (которую я так люблю), но и современные песни!!!

ОГЛАВЛЕНИЕ

Об авторе	3
4 года работал без Фотошопа.....	5
4 года полиграфии	9
2 года веба на дядю	11
И вот >5 лет фриланса на Веблансере.....	16
Что старого?	18
Что нового?	19
Ты / Вы	20
Картинки	21
ГЛАВА 1. АDOBE.....	23
Немного околорадовской истории	23
#9 Строчные буквы	24

#10 Отодвигаем футер.	26
Регистр.	28
Хоткеи	29
Ctrl [c][a][v] = удалить	31
Ctrl [x] и пункты меню.	35
Ctrl + [i] и маска	37
[Enter] vs [shift]+[Enter].	42
[shift] и слой.	43
Почему все-таки Фотошоп?	44
Фигма!	46
Клевые плюшки.	50
Повседневные иконки.	60
ГЛАВА 2. БУДЬ ПРОЩЕ!	66
Профессионализм или перфекционизм?	66
Мелочи и детали	66
Перфекционизм угнетает	68
Ну и хрен с ним!	77
«Елочки» и длинное тире	81
Висящие предлоги.	84

Ты / Вы [replay]	86
ИМХО	87
Количество шрифтов.....	88
Менеджер шрифтов.....	91
Подбор шрифта	92
Favorites.....	95
Платные шрифты.....	96
ГЛАВА 3. ДЕНЮЖКА	98
Всех денег все равно не заработать!	98
Предоплата	98
Компромисс	106
Безопасные платежи.....	107
Как определить цену.....	111
Нестандартные объемы.....	113
Правки / доработки	120
ГЛАВА 4. МИКРО-АНИМАШКИ	124
Нужна няшная верстка!	124

Анимашки	124
Текст.	124
Видео	128
Ссылки	131
ГЛАВА 5. DESCRIPTION.DOCX	135
Дизайн нужно рассказывать, а не показывать!	135
Вопрос	135
Ответ	136
Нужна ли дока?	140
Dedcription.docx	141
Голубые страницы.	144
Привет	148
Старый сайт.	148
Логотип	153
Стилистика.	162
Хедер	168
Первый экран	174
Галерея	184

Карточки товаров	191
Фотогалерея.....	198
Преимущества	207
Как мы работаем.....	217
Сертификаты	223
Отзывы.....	226
Формы	234
Новости / блог	239
Футер.....	246
Ссылка на файлы.....	251
Не хочу, не буду	253
ГЛАВА 6. ПРОЦЕСС	257
Главная страница «живого» проекта	257
Четыре дня	257
4 дня ! = 4 подхода.....	270
Description.docx	271
Логотип	283
Оффтоп про рожицы	284
Финалочка	288

ГЛАВА 7. КОММУНИКАЦИИ	290
Пока ты спишь, враг качается!	290
Сб / Вс = 1 день.	290
Ссылка на гифку	293
Эээ, а отзыв?!!1	295
Бартер	299
Заготовочки	305
На связи!	308