

*Потапова О. Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и практики конкуренции, МФПУ «Синергия»,  
OPotapova@synergy.ru

*Алексеева Е. В.*, ст. преподаватель кафедры теории и практики конкуренции, МФПУ «Синергия»,  
eturchaninova@synergy.ru

## Применение интерактивных методов обучения предпринимательству как средство повышения эффективности обучения

Понятие интерактивного обучения вошло в нашу жизнь сравнительно недавно, но уже получило широкое распространение среди современных образовательных технологий. «Интерактивные технологии» — это не просто процесс взаимодействия преподавателя и студента, это новый подход к организации учебного процесса, новые педагогические технологии погружения в изучение заданной проблематики.

Поскольку интерактивное обучение требует использования особых форм организации учебной деятельности, в практике преподавания и обучения студентов предпринимательского образования МФПУ «Синергия» поиск новых форм и методов обучения происходит постоянно. С практикой использования некоторых интерактивных мероприятий можно ознакомиться в данной статье.

**Ключевые слова:** предпринимательское образование, интерактивное обучение, Студия предпринимательства.

### Введение

**И**нтеграция отечественной высшей школы в мировое образовательное пространство приводит к постоянно меняющимся требованиям к подготовке специалистов, не только обладающих качественными профессиональными компетенциями, но и готовых к непрерывному личностному и профессиональному развитию, что может быть достигнуто только путем творческого подхода к организации учебного процесса, сочетания традиционных и современных методов обучения. Особое значение такой подход имеет в предпринимательском образовании. Он определяется университетами и колледжами как набор формализованного обучения, которое предназначено для информирования, тренировки и подготовки людей, заинтересованных в создании и развитии

бизнес-структур, привитие им специальных навыков, полезных для того, чтобы стать успешным предпринимателем [Рубин, Алексеева, Леднев и др., 2017].

Новые требования Федеральных образовательных стандартов, которые предусматривают широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, обуславливают актуальность исследования возможностей использования интерактивных методов в обучении студентов направления «Предпринимательство», а также студентов других направлений, проявляющих интерес к предпринимательской проблематике.

### Особенности интерактивного обучения

В образовании широкое распространение получили три формы взаимодействия