

Любовь Левина

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Ольга
БОЙКОВА

для ржавых

чайников



- Одноклассники • ВКонтакте • Фейсбук
- Инстаграм • Твиттер • Вотсап • Вайбер
- Регистрируемся, общаемся, обмениваемся фото и видео, учимся различать рекламу и защищаться от мошенников

Содержание

Предисловие	4
Почему так важно иметь социальные сети	7
Все необходимое для погружения в среду.	9
Почтовый ящик в кармане	11
Заводим собственный электронный ящик	13
Рассортируем письма	16
Краткая справка по социальным сетям	21
Устанавливаем социальные сети на смартфон и заходим в них с браузера.	25
Ищем одноклассников	27
Одноклассники на компьютере	28
От теории к практике.	36
Одноклассники на смартфоне.	42
От теории к практике.	45
Налаживаем контакт (ВКонтакте)	51
ВКонтакте на компьютере	52
От теории к практике.	55
«ВКонтакте» на смартфоне	61
От теории к практике.	62
Собираем старых знакомых (Мой мир).	68
«Мой мир» на компьютере	68
От теории к практике.	71
«Мой мир» на смартфоне	77
Как в журнале (ЖЖ).	83
«Живой журнал» на компьютере	84
От теории к практике.	86
«Живой журнал» на смартфоне	89
От теории к практике.	91
Общаемся с иностранцами (Facebook)	93
«Фейсбук» на компьютере	93
От теории к практике.	98
«Фейсбук» на смартфоне	105
От теории к практике.	107

«Фейсбук-мессенджер» на смартфоне	111
От теории к практике	112
Смотрим в корень (Skype)	115
«Скайп» на смартфоне	116
От теории к практике.	118
«Скайп» на компьютере	121
От теории к практике.	123
Немного погуглим (Google +)	126
Гугл плюс на компьютере	127
От теории к практике.	129
«Гугл Плюс» на смартфоне	134
От теории к практике.	134
Звоним по интернету: Viber.	139
«Вайбер»на смартфоне	139
От теории к практике.	141
Звоним по интернету: WhatsApp	144
«Вотсап» на смартфоне	144
От теории к практике.	146
«Телеграм»	150
«Телеграм» на смартфоне	152
От теории к практике.	155
«Телеграм» на компьютере	159
Оцениваем соседского кота (Instagram)	160
«Инстаграм» на смартфоне	161
От теории к практике.	174
«Инстаграм» на компьютере	178
Следим за политиками (Twitter).	179
«Твиттер» на компьютере	180
От теории к практике.	183
Twitter на смартфоне	185
От теории к практике.	188
Осторожно: мошенники! (навязчивая реклама и мошенничество в социальных сетях, спам и взлом страницы)	193
Как успеть запечатлеть всё вокруг? Ловим моменты камерой	196
Словарь	199

Предисловие

*Драм кружок, кружок по фото,
А мне ещё и петь охота...*

А. Барто

Для современных пользователей интернета «Драм кружок, кружок по фото» это соцсети: Вконтакте, Одноклассники, Мой мир, ЖЖ, Facebook, Skype, Google +, Viber, WhatsApp, Телеграм, Instagram, Twitter.

Причём, если для подрастающего поколения или для деловых людей – это лишняя трата времени, впрочем, у каждого своя, то для нашего брата-пенсионера, это информационный Клондайк.

Хочешь общаться с внуком и помочь решить ему задачку, добро пожаловать в Скайп.

Вспомнил девочку, с которой тайком целовался шестьдесят лет назад за углом школы – есть вероятность встретиться с ней в Одноклассниках.

Интересуешься пристрастиями подростка-внука и хочешь говорить с ним на одном языке, попытайся сделать это через сеть Вконтакте.

Подружка живёт за границей, да к тому же жуть, какая деловая – заходи в Фейсбук.

Если у вас хорошее зрение и масса свободного времени, чтоб порадоваться за чужую жизнь, пожалуйста, всем доступная открытая «замочная скважина» Инстаграм, где, кстати, можно ещё и хорошие денежки зарабатывать.

Вообще книга очень толково написана. Про каждую соцсеть всё подробно рассказано и обобщено.

Могу добавить только то, что во всём должно быть разумное чувство меры.

В книге про это написано, я просто заостряю ваше внимание на некоторых вещах:

1. Оберегайте свой аккаунт. Не поленитесь придумать достаточно надёжный пароль.

2. Теперь про ники и аватары и фавиконки.

Ник – это псевдоним, аватар – это картинка, которая подчёркивает вашу индивидуальность, фавикон – это значок вашего веб-сайта.

3. Если вы хотите найти старых друзей в Одноклассниках, то лучше выставить свою фотографию, пусть даже полувековой давности.

4. Личная страничка без фотографии настораживает и не вызывает доверия. Не надейтесь на большое количество друзей.

5. Если же вы решили вести блог или паблик (личную публичную страницу), то можно и аватарку поставить, и псевдоним взять.

6. Кстати, в тех же Одноклассниках, Вконтакте, Фейсбуке можно зарегистрироваться несколько раз под разными именами. Поэтому, если вам не нужен трафик в коммерческих целях, не принимайте в друзья всех подряд. Зайдите сперва на личную страничку человека, поинтересуйтесь, есть ли общие знакомые, есть ли хоть элементарная личная информация. Например, родной город, в какой школе учился, в каком вузе...

7. Поосторожней с семейной информацией. Дело, конечно, ваше, но уж больно конкретные подробности выставлять на всеобщее обозрение следует поаккуратней. Особенно внуков. Без разрешения родителей этого делать не стоит.

Ну вот, запугала, как могла. И, тем не менее, жизнь в сетях интернета для многих из нас с вами может стать реальной заменой общению. Особенно, если вы живёте довольно уединённо и нет возможности, что называется, часто выходить в свет. А может быть, в вашем окружении нет единомышленников по поводу какого-нибудь хобби.

Тогда, пожалуйста! Громадное количество групп по интересам к вашим услугам! Сайт любителей кошек и огородники. Рыболовы, экстремальные путешественники, автомобилисты, любители горных лыж и плетения из лозы.

Кулинарных рецептов столько, что аж дух захватывает.

Все эти сообщества есть и в так называемом свободном плавании, и в группах соцсетей, причём сразу чуть ли не во всех.

Тут вы можете регистрироваться и под собственным именем, и под ником. Никто вам слова не скажет.

Например, в Одноклассниках, Вконтакте, в Фейсбуке есть группа под названием Клуб Деловых Старух. Милости просим, заходите, будем рады.

Есть ещё одна заманчивая сторона для досконального освоения хотя бы одной из соцсетей. Это возможность заниматься бизнесом. Не миллионным, хотя, кто знает... Можно завести продающую страничку или даже магазинчик в соцсети. Можно вести тренинги. Делиться своими знаниями, учиться. Всё можно, если хорошо разбираться в сути соцсетей. А вот про это как раз и написана книга, которую вы держите в руках. Удачи вам!

*С уважением,
Любовь Тимофеевна Левина*

Почему так важно иметь социальные сети

Помните ли вы, когда впервые услышали слово «интернет»? История этого необычного термина началась еще в шестидесятых, тогда американские ученые попытались объединить несколько компьютеров в общую сеть. Да что уж там, в те времена даже слово «компьютер» было редкостью, а сегодня у каждого члена семьи есть несколько гаджетов, большинство из которых помещается в карман. Подумать только, какая-то крохотная железючка с микросхемами мощнее вычислительных машин, занимавших огромные помещения несколько десятков лет назад. И эта же крохотная железючка при помощи интернета способна связать вас с любым человеком на планете!

Появление социальных сетей напрямую связано с развитием интернета: как только стало возможным передавать друг другу весточки из разных концов света, так люди и начали задумываться о поиске своих одноклассников и других людей, с которыми сто лет не виделись. А сегодня возможности социальных сетей поражают. Буквально недавно научилась набирать эсэмэски, и вот, на тебе — все друг друга где-то лайкают, в друзья добавляют, обсуждают поездку Галины Семеновны в Коктебель. И когда она только успела всем фотографии показать? Оказывается, что показала она их сразу же, и не показала, а выслала. Да-да, прямо с телефона: оттуда — сюда. И все комментируют: из Москвы в Коктебель за доли секунды летят фразы «Как загорела!», «Галка, а ты еще хоть куда :)». А Галина Семеновна и рада: тут у неё море, а в руке — смартфон, где ей бесконечно ставят лайки да комментарии. При этом Галина Семеновна практически не платит за связь, потому что пользуется вай-фаем или безлимитным тарифом. Вот вам наслаждение.

У социальных сетей ещё много плюсов, целое море, жаль, что не чёрное, конечно. Общение в сети — это не только обмен текстом и фотографиями,

здесь можно совершать звонки, получать уведомления об интересных мероприятиях, объединяться в группы, играть в онлайн-игры, смотреть видеоролики. Находясь в социальной сети, вы никогда не пропустите день рождения друга, она вам всегда обо всем напомнит. Эти сети так распространились по миру, что благодаря им вы можете получать подарки или скидки в магазинах и кафе, достаточно вступить в группу этого заведения. А если вы подпишетесь на какое-нибудь СМИ, оно будет присылать вам только интересные новости. Социальные сети умеют подстраиваться под своих пользователей: поставили лайк — к вам прилетела интересная подобная публикация, добавили в друзья Васюку из двадцатой школы — рядом появились страницы Ленки и Дашки из параллельного класса. «Не может так быть», — скажете вы, — «не может быть всё так гладко», — и будете правы, ведь у всего есть свои минусы, поэтому я приготовила табличку с положительными и отрицательными сторонами использования социальных сетей.

Плюсы	Минусы
Общение с друзьями на расстоянии	Утечка данных в результате взлома страницы
Объединение в группы по интересам	Потеря большого количества времени
Просмотр фотографий и видеороликов	Навязчивая реклама и спам
Получение актуальных новостей	
Подборка материалов на ваш вкус	
Возможность найти практически любого человека	

Интернет — это мир небезопасный, поэтому ваша страница может быть взломана в любой момент, если вы будете использовать плохой пароль или посещать сайты с вирусами, где по доброте душевной введёте свои данные. Как же быть? Внимательно читать эту книгу, чтобы учиться, учиться и еще раз учиться оставаться «в теме».

Все необходимое для погружения в среду

Только представьте, сколько сегодня существует социальных сетей, и не было бы всего этого разнообразия без появления интернета. Так что соединение с интернетом — это то, без чего вы просто не сможете попасть в социальную сеть. Конечно, некоторые приложения позволяют использовать сотовые данные, но это позволит вам только совершать звонки и передавать текстовые сообщения. А как же фотографии, видео, музыка, как же прямые трансляции, в конце концов? Нет, без интернета никак нельзя, поэтому ваша задача — обеспечить стабильный выход во всемирную сеть.

Вы уже решили, через какое устройство будете сидеть в «Одноклассниках» или «Фейсбуке»? Через компьютер? — тогда вам нужно провести интернет в квартиру или воспользоваться любым Вай-Фаем. Через смартфон? — здесь вам потребуются обратиться к сотовому оператору что подключения безлимитного интернета.

Совершенно безлимитного интернета за малую цену, конечно, не бывает, поэтому советую подключить удобный тариф, куда входит интернет, звонки и эсэмэски в ограниченном количестве, называют их пакетами. То есть подключаете вы тариф, а у вас там, к примеру, пакет из пятисот минут, тысячи смс и пяти гигабайтов интернета. Гигабайты — это, условно говоря, количество интернета, которое можно потратить. Любое действие в сети отнимает у вас немножечко от гигабайтов, которые дал вам оператор. меньше всего вы потратите на отправку сообщений, а вот больше — на просмотр видео и отправку фотографий. Как же понять, сколько интернета вам нужно на смартфоне?

— Если вы редко выходите в сеть, ведёте только текстовые переписки и иногда смотрите на фотографии внуков, которые вам присылают дети — вам хватит одного-трёх гигабайтов интернета.

— Если вы часто сами отправляете в сообщениях фотографии, да ещё и ленту в Инстаграме любите полистать (то есть посмотреть на фотографии друзей), вам понадобится пять гигабайт.

— Если же вы часами сидите в интернете и не можете оторваться от забавных роликов, да ещё и сами снимать любите, если вы постоянно ведёте насыщенные фотографиями беседы, берите десять и больше гигабайт, не прогадаете, а лучше, конечно, воспользоваться вай-фаем.

Важно: подключайтесь только к надёжному вай-фаю: дома, у знакомых, в кафе и других проверенных заведениях.

Представим, что у вас есть интернет и устройство, с помощью которого вы будете выходить в социальные сети, что же дальше? А дальше следует регистрация, пройти ее можно будет с помощью электронной почты и мобильного. Даже при регистрации в социальной сети через компьютер вам понадобится мобильник, чтобы привязать к страничке номер телефона.

Важно: не бойтесь указывать ваш номер телефона в социальных сетях, с которыми мы познакомимся в этой книге. Ваш номер еще пригодится для регистрации или, например, для восстановления пароля (на случай, если это сочетание букв и цифр вылетит из головы).

Еще один шаг — это ввод пароля, главное — его не забыть, а если забыли — не так страшно, ведь его всегда можно восстановить с помощью мобильного. Если вы будете использовать в качестве пароля свою дату

рождения или номер телефона, вашу страничку в социальной сети быстро взломают и будут использовать с недобрыми намерениями.

Важно: пароль всегда должен быть надежным и непредсказуемым! Для этого он должен содержать заглавные буквы и цифры, например Mnevsegda17. И с юмором, и запомнить легко.

И напоследок: старайтесь указывать о себе как можно больше информации, чтобы ваши знакомые могли вас найти. Но не перебарщивайте! Не стоит загружать в сеть паспортные данные или фотографию вашей банковской карты.

***На заметку:* Некоторые социальные сети блокируют доступ к некоторым своим функциям, если ваш профиль не заполнен, то есть если вы не загрузили фотографию, не указали день рождения и т.д.**

Почтовый ящик в кармане

Для регистрации практически в любой социальной сети необходимо указать электронную почту, поэтому, если вы не завели ее ранее или так и не успели в ней освоиться, уделите этой главе особое внимание.

***На заметку:* Электронная почта — это сервис не только для отправки писем — это еще и ваш паспорт, с помощью которого вы можете создать любую учетную запись (аккаунт) не только в социальных сетях, но и на любых сайтах.**

По составу элементов и принципу работы электронная почта напоминает традиционную (бумажную) почту. Поэтому, зайдя в свою «Электрон-

ку», вы увидите такие слова, как письмо, конверт, вложение, ящик, доставка и прочие.

Достоинства электронной почты	Недостатки электронной почты
Простота использования	Спам (массовые рекламные и вирусные рассылки)
Возможность передать простой текст или прикрепить к письму различные файлы (фотографии, видеозаписи, документы)	Низкая гарантия доставки конкретного письма (оно может попасть в папку «спам»)
Место, куда приходят новости и рассылки с интересных вам сайтов	Ограниченный размер одного сообщения
С помощью строки поиска можно найти необходимое сообщение	Ограниченный размер общего числа сообщений в почтовом ящике

На заметку: электронную почту сегодня называют по-разному: *email* (емейл — *e-mail*, от английского *electronic mail*), электронка, интернет-почта и даже мыло (компьютерный сленг, от английского «мейл»).

У каждой электронной почты есть свой адрес. Адрес состоит из двух частей: логина, (имени пользователя) и доменного имени сайта, которые разделяются специальным символом: @ — «собакой». То есть адрес электронной почты может выглядеть так: Elektronka@gmail.com

Доменное имя — это определенная буквенная последовательность, обозначающая имя сайта.

Популярные доменные имена:

- gmail.com — доменное имя компании «Google».
- yandex.ru — доменное имя компании «Яндекс»;
- mail.ru — доменное имя интернет-портала «Mail.ru»;
- rambler.ru — доменное имя интернет-портала «Рамблер».

С логином и доменным именем мы разобрались, а что же такое com и ru? Эти маленькие слова называются доменами.

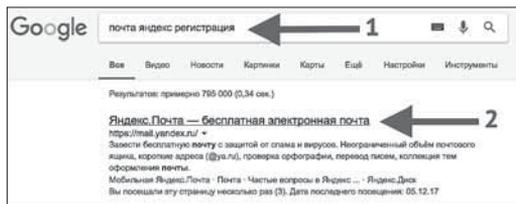
Домен — это адрес сайта или определенная зона, выделенная какой-либо стране, международной организации, региону, юридическому или физическому лицу для целей обеспечения доступа к предоставляемой в интернете информации принадлежащей владельцу домена.

Получается, что домен «.ru» принадлежит России, «.kz» — Казахстану, «.ua» — Украине; «.com» — это коммерческий домен, «.org» — некоммерческий «.info» — информационный, «.biz» — для бизнеса, «.net» — для организаций, занятых сетевыми технологиями и т.д.

Заводим собственный электронный ящик

Чтобы создать электронную почту вам предстоит выбрать доменное имя: gmail, yandex, mail, rambler, а может быть и что-то совсем другое. Выбор непростой, потому что каждая почта по-своему хороша. Выбрали? А теперь необходимо определиться с устройством, с которого вы будете сидеть в почте: здесь либо компьютер, либо смартфон.

Попасть на почту с компьютера просто: откройте браузер → введите запрос в поисковую строку вроде «Почта yandex регистрация» или «Зарегистрироваться в почте Gmail» — пройдите по подходящей ссылке и следуйте инструкциям на сайте.



На заметку: использовать электронную почту на смартфоне можно в браузере или приложении, проще всего, конечно же, приложение, оно проще в использовании, да и работает лучше.

У любого смартфона есть встроенное приложение «Почта», но она не так удобна в использовании как сторонние программы, поэтому мы рассмотрим несколько вариантов, ведь всё познается в сравнении, а зайдём в почту мы с двух разных смартфонами — с айфона и сони.

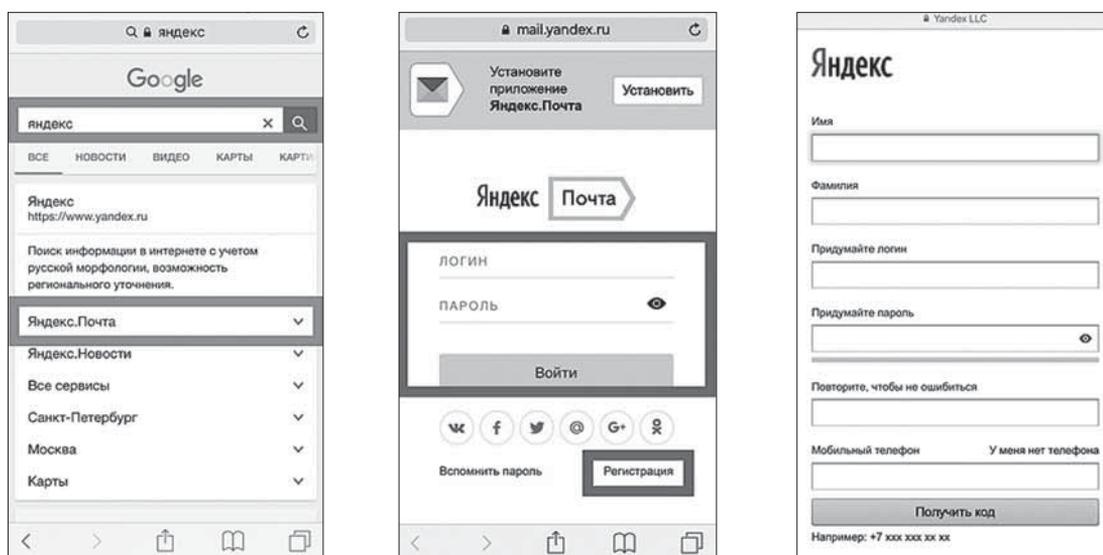
Чтобы создать электронную почту на айфоне во встроенном приложении → найдите приложение «Почта» в главном меню → выберите нуж-



ное доменное имя, например «Google» → внизу открывшейся страницы выберите строку «Другие варианты» → в появившемся списке выберите «Создать аккаунт» → следуйте инструкциям на экране.

Чтобы создать электронную почту на андроиде во встроенном приложении → найдите приложение «Gmail»  в главном меню и нажмите на него → следуйте подсказкам на экране смартфона, если их нет → коснитесь трех полосок в левом верхнем углу программы, найдите строку «Добавить аккаунт» → нажмите на нее.

Чтобы создать электронную почту на любом смартфоне через браузер → откройте браузер → наберите в поисковой строке нужное доменное имя, например, Яндекс.почта → нажмите на «Поиск» → выберите первую ссылку → найдите на странице кнопку «Регистрация» и нажмите на неё → следуйте инструкциям на экране.



Чтобы создать электронную почту на любом смартфоне в невстроенном приложении → откройте магазин App Store (для айфона) или Play Маркет (для андроида) → в строке поиска наберите нужное доменное имя или слово «Почта» нажмите на «Поиск» → выберите понравившееся приложение → нажмите на строку с ним → коснитесь надписи «Загрузить»

или «Установить» → на этой же странице после установки коснитесь надписи «Открыть» → следуйте инструкциям.

Вот список популярных приложений, позволяющих пользоваться электронной почтой: Почта Mail.ru, myMail, Mailbox, Яндекс.Почта и т.д.

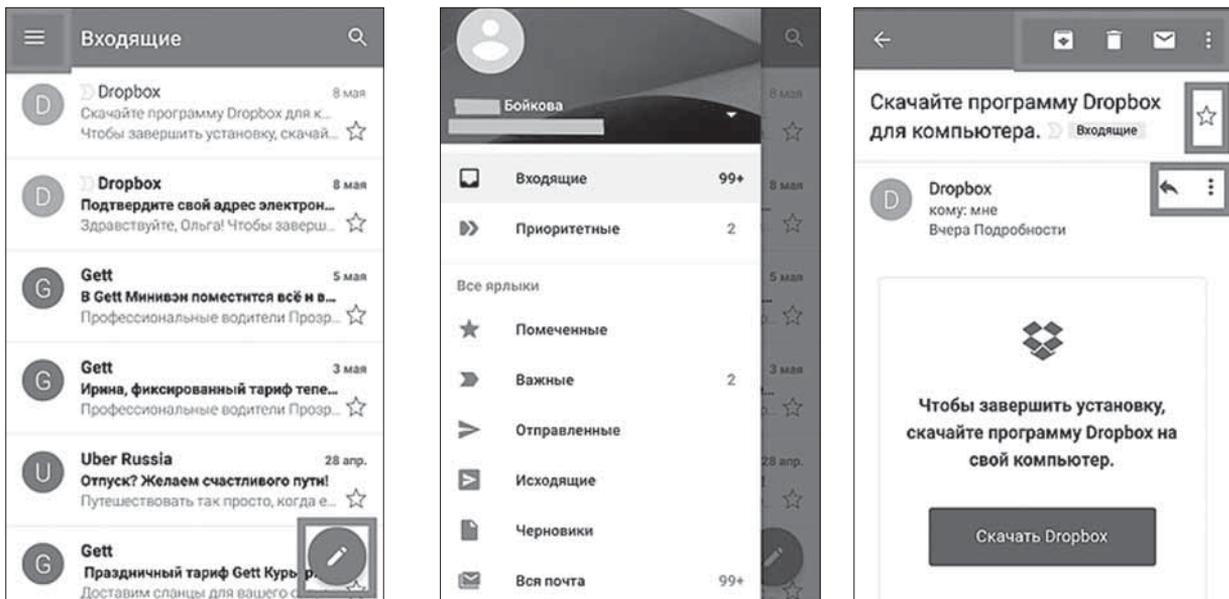
Важно: практически все вышперечисленные программы могут открыть ящик с любым доменным именем. То есть, если вы скачали приложение Почта Mail.ru, вам не обязательно иметь ящик с доменным именем Mail.ru — приложение откроет любой другой ящик. Кстати, вы можете зайти одновременно в несколько ящиков в одной программе и получать сразу все письма, ведь это очень удобно!

Рассортируем письма

Перед вами ваш почтовый ящик, созданный компанией Google, давайте разберемся, что он умеет?

В левом верхнем углу экрана вы найдете знакомую вам кнопку в виде трех полосок, нажмите на нее для того, чтобы открыть все функции вашего ящика. Открыли? Здесь спрятались такие разделы:

- входящие — это новые письма (сообщения от родных и друзей, а также любые другие сообщения, не попавшие в другие категории);
- помеченные — сообщения, которые вы добавили в избранное;
- важные — сообщения, которые вы указали как важные;
- отправленные — отправленные вами сообщения;
- исходящие — сообщения, которые находятся в процессе отправки;



- черновики — ваши черновики, которые можно отправить позже;
- вся почта — все ваши сообщения, которые находятся в данном аккаунте;
- спам — навязчивые электронные рекламные письма, рассылаемые отдельными фирмами;
- корзина — место для ненужных сообщений;
- настройки;
- справка/отзыв.

Чтобы прочитать сообщение, коснитесь строки с ним.

Чтобы найти какое-либо сообщение, выберите лупу в правой верхней части экрана и введите ключевую фразу или имя отправителя/ получателя, а затем нажмите на лупу на вашей клавиатуре (лупа будет с правой стороны);

В правом столбце вы найдете самые нужные четыре значка:

1. Архивировать (значок в виде квадрата со стрелкой) — архивация нужна для того, чтобы убирать сообщения и в любой момент возвращать их обратно. Проще говоря, при помощи этой функции вы убираете письма в шкаф, а не выбрасываете их;

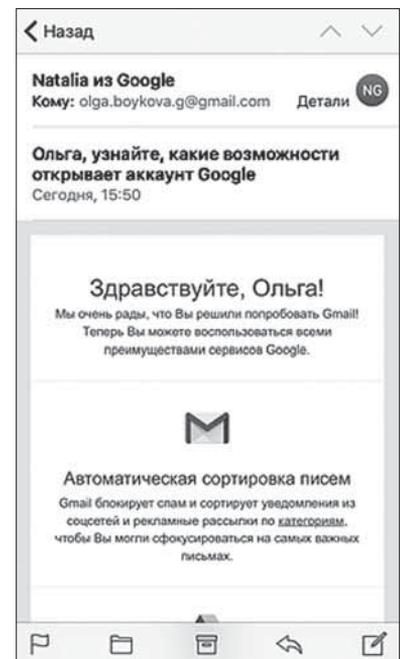
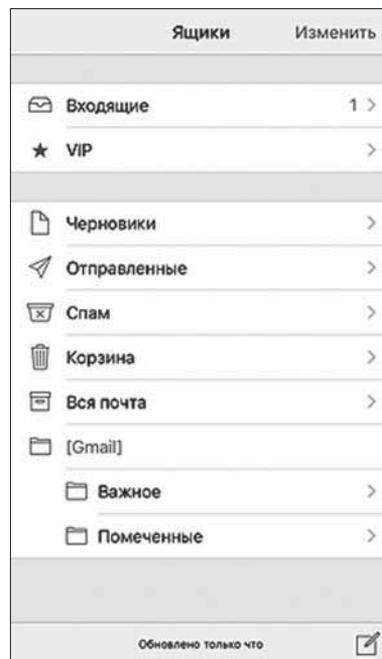
2. Удалить (корзина) — эта кнопка удаляет сообщения;
3. Отметить как прочитанное/непрочитанное (значок в виде конверта) — если вы отметите сообщение как прочитанное, оно не будет подсвечиваться как новое.
4. Переместить (значок в виде папки со стрелкой) — позволяет переместить сообщение в существующую папку или спам.

В правом верхнем углу экрана расположились три точки, нажав на которые, вы сможете выполнить несколько действий, связанных с письмами (отметить как важное, игнорировать, пометить как спам и т.д.).

Чтобы добавить сообщение в избранное, нажмите на звездочку рядом с текстом сообщения в центральном столбце;

Чтобы сделать сообщение важным, коснитесь строки с сообщением в центральном столбце → нажмите на три точки в правом верхнем углу → выберите «Отметить как важное».

Перейдем к встроенному почтовому ящику на айфоне

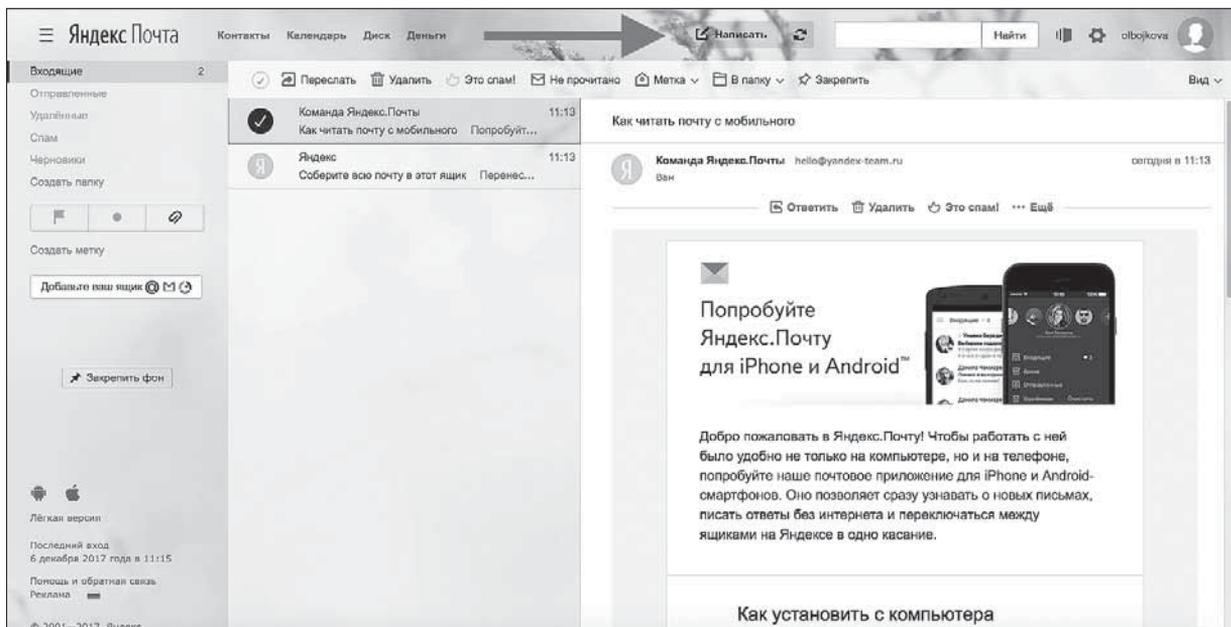


При открытии программы вы попадаете в список писем, если вы нажмете на слово «Ящики» в левом верхнем углу экрана, вы попадете в основные папки писем и настройки. При нажатии на строку с письмом, оно откроется. В нижней панели (под ним) можно найти следующие функции:

-  Флажок — отметить как важное, неп прочитанное или спам.
-  Папка — переместить сообщение в другую папку.
-  Ящик — архивировать письмо.
-  Стрелка влево — ответить на письмо или переслать.
-  Квадратик с карандашом — написать новое письмо кому-либо.

Все программы-почтовые ящики работают по одному принципу, поэтому, запомнив основной алгоритм, вы не растеряетесь!

А вот так выглядит почтовый ящик с компьютера.





Слева располагаются папки с сообщениями, а сверху — действия, которые можно совершить с этими сообщениями. В правом верхнем углу находится ваш профиль и его настройки, там же (слева) живет поиск по сообщениям. И как же написать новое? Нажмите на табличку «Написать» в верхней части экрана → введите все данные (кому, тема, текст) → добавьте дополнительные элементы над текстом (если это нужно) → кликните по табличке «Отправить». Вот и всё! Вперед к освоению социальных сетей!

Краткая справка по социальным сетям



В контакте

Сайт: vk.com

Можно:

- Обмениваться сообщениями/изображениями/видеозаписями/аудиозаписями/ссылками/документами/
- Публиковать текст/фото/видео
- Создавать и вступать в Группы/ сообщества
- Играть в игры
- Дарить подарки
- Слушать музыку
- Смотреть видеозаписи
- Переводить деньги
- Вести прямой эфир



Одноклассники

Сайт: ok.ru

Можно:

- Обмениваться сообщениями/изображениями/видеозаписями/аудиозаписями/ссылками/документами/
- Публиковать текст/фото/видео
- Создавать и вступать в Группы/ сообщества
- Играть в игры
- Дарить подарки
- Слушать музыку

УДК 004.3(07)
ББК 32.973
Л36

Левина, Любовь Тимофеевна.

Л36 Соцсети для ржавых чайников / Л.Т. Левина, О. Бойкова. — Москва: Издательство АСТ, 2018. — 208 с. — (Для ржавых чайников).

ISBN 978-5-17-105586-8.

Надоели очереди в Почте России? Разговоры по телефону дорожают с каждым днем? Пора осваивать самые дешевые и эффективные способы междугородней и международной связи — социальные сети!

Хочешь общаться с внуком и помочь решить ему задачку? Добро пожаловать в Скайп! Вспомнил девочку, с которой тайком целовался шестьдесят лет назад за углом школы? Есть вероятность встретиться с ней в Одноклассниках. Интересноешься пристрастиями подростка-внука и хочешь говорить с ним на одном языке? Попытайся сделать это через сеть ВКонтакте. Подружка живёт за границей, да к тому же жуть какая деловая? Заходи в Фейсбук. Если у вас хорошее зрение и масса свободного времени, чтобы порадоваться за чужую жизнь, — пожалуйста, всем доступная открытая «замочная скважина» Инстаграм, где, кстати, можно ещё и хорошие денежки зарабатывать.

Все эти возможности легко доступны через всемирную сеть Интернет. Читайте и общайтесь на здоровье!

УДК 004.3(07)
ББК 32.973

Издание для досуга
12+

Для ржавых чайников

Левина Любовь Тимофеевна, Бойкова Ольга **СОЦСЕТИ ДЛЯ РЖАВЫХ ЧАЙНИКОВ**

Ведущий редактор *Я. Сурженко*
Корректор *И. Мокина*
Технический редактор *Т. Тимошина*
Верстальщик *Л. Быкова*
Дизайнер обложки *Д. Бобешко*

Подписано в печать 22.02.2018. Формат 84x108 ¹/₁₆. Усл. печ. л. 21,84
Тираж 3000 экз. Заказ № .

Общероссийский классификатор продукции ОК-005-93, том 2; 953000 - книги, брошюры

ООО «Издательство АСТ». 129085, г. Москва, Звездный бульвар, д. 21, строение 1, комната 39

«Баспа Аста» деген ООО . 129085 г. Мәскеу, жұлдызды гүлзар, д. 21, 1 құрылым, 39 бөлме
Біздің электрондық мекенжайымыз: www.ast.ru E-mail: astpub@aha.ru

Қазақстан Республикасында дистрибьютор және өнім бойынша арыз-талаптарды қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС,
Алматы қ., Домбровский көш., 3«а», литер Б, офис 1.

Тел.: 8(727) 2 51 59 89,90,91,92, факс: 8 (727) 251 58 12 вн. 107; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz
Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.»

Өндірген мемлекет: Ресей Сертификация қарастырылмаған

ISBN 978-5-17-105586-8.

© Бойкова О.
© Левина Л.Т., предисловие
© ООО «Издательство АСТ»