



**МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

РЕДАКЦИОННЫЙ

С О В Е Т

Председатель

Л.А. ПУЧКОВ

Зам. председателя

Л.Х. ГИГИС

Члены редсовета

И.В. ДЕМЕНТЬЕВ

А.П. ДМИТРИЕВ

Б.А. КАРТОЗИЯ

В.В. КУРЕХИН

М.В. КУРЛЕНЯ

В.И. ОСИПОВ

Э.М. СОКОЛОВ

К.Н. ТРУБЕЦКОЙ

В.В. ХРОНИН

В.А. ЧАНТУРИЯ

Е.И. ШЕМЯКИН

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ГОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**директор МГГУ,
чл.-корр. РАН**

**директор
Издательства МГГУ**

академик РАЕН

академик РАЕН

академик РАЕН

академик РАЕН

академик РАН

академик РАН

академик МАН ВШ

академик РАН

профессор

академик РАН

академик РАН



М.А. Вирула

ГОРНЫЕ НАУКИ

**КОНКУРЕНЦИЯ
И КОНКУРЕНТО-
СПОСОБНОСТЬ
УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Издание второе, стереотипное



МОСКВА

**ИЗДАТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ГОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА**

2 0 0 2

УДК 622.3:338.45

ББК 65.23

В 52

Вирула М.А.

В 52 Конкуренция и конкурентоспособность угледобывающих предприятий. — 2-е изд., стер. — М.: Издательство Московского государственного горного университета, 2002.— 124 с.

ISBN 5-7418-0087-4

На основе изучения международного опыта, прогнозного спроса на уголь и становления рыночных отношений в угледобывающей отрасли России выделены основные факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности угледобывающих предприятий и их продукции. Предложены методы и практический механизм повышения конкурентоспособности угледобывающих предприятий и концернов путем активизации их экономического потенциала, лучшего использования внутриотраслевых возможностей и рыночной конъюнктуры.

Книга представляет интерес для практических и научных работников предприятий угледобывающей отрасли, а также для студентов экономических специальностей горных вузов и факультетов.

УДК 622.3:338.45

ББК 65.23

ISBN 5-7418-0087-4

© М.А. Вирула, 1996, 2002

© Издательство МГГУ, 1996, 2002

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
1. Международный опыт повышения конкурентоспособности угледобычи	11
2. Анализ прогнозного спроса на уголь в России	28
3. Конкурентоспособность угледобывающих предприятий и их продукции	43
4. Оптимизация производственных нагрузок и закрытие угледобывающих предприятий	94
5. Повышение конкурентоспособности угледобывающих предприятий путем улучшения использования их экономического потенциала	110
Заключение	121
Список литературы	123

Введение

Последние пять лет в России проводится радикальная экономическая реформа, которая, к сожалению, сопровождается общим кризисом и спадом промышленного производства. Положение в экономике страны запутанно и сложно, в 1996 году экономический спад продолжался, хотя и меньшими темпами, чем раньше.

Общий кризис экономики России тяжело отразился на угольной промышленности.

Резко сократились объемы производства.

Очень важным аспектом кризиса угольной отрасли является хронический недостаток источников и объемов инвестиций. Специфическая особенность горнодобывающих отраслей народного хозяйства, в том числе угольной промышленности, заключается в необходимости постоянного ввода новых добывающих мощностей для поддержания добычи полезного ископаемого на уровне рыночного спроса. С учетом инерционности развития, когда на цикл от разведки месторождения до ввода его в эксплуатацию необходимо до 7-10 лет, требуются огромные капитальные вложения. Сокращение потоков финансовых ресурсов особенно тяжело отражается на состоянии именно угледобывающих предприятий. В 1995 году снижение объема капитальных вложений в угольную промышленность в сопоставимых ценах к уровню 1994 года составило 79,7%. Снижается доля дотаций из бюджета в общих инвестициях на капитальное строительство: в 1992 году на долю бюджетных средств приходилось 96%; в 1993 году - 85%; в 1994 году - 72,5%; в 1995 году - 39,8%.

Усугублению кризиса в угольной промышленности России способствует устаревшая и лишь слегка "подреставрированная" система ценообразования, носящая затратный характер и не отвечающая запросам

изменившихся производственных отношений в экономике России. По мнению специалистов Минтопэнерго в энергетике необходима реформа ценообразования, которая могла бы послужить "...основой оздоровления экономики России".

Большое негативное влияние на развитие кризисных явлений в угольной отрасли оказал начатый в России 1 января 1992 года процесс либерализации цен. За период до 1994 года цены на черные и цветные металлы возросли в 11-12 раз, на основную продукцию машиностроения, применяемую на предприятиях ТЭКа - в 15-20 раз, железнодорожные тарифы выросли в 19 раз. В то же время цены на уголь выросли в 9,5 раза. В первом полугодии 1993 года рост цен на уголь составил всего 5%, в 1995 г. цены на уголь выросли на 270%. За этот же период цены на основную продукцию машиностроения увеличились на 295 - 340 %, железнодорожные тарифы - на 220 %.

По данным Института энергетических исследований РАН увеличение цен на энергоресурсы в 2 раза сопровождается ростом цен по народному хозяйству в среднем на 18%, в том числе в машиностроении на 12%, и на 25% на транспорте и связи. В соответствии с указанными оценками рост цен в народном хозяйстве из-за роста цен на энергоресурсы должен был бы измеряться значительно более низкими темпами в сравнении с фактическим уровнем за указанный период. Темпы инфляции в промышленности России превышали темпы инфляции в угольной отрасли за 1992-1993 годы в 1,3-6,6 раза. Очевидно, что не рост цен на энергоносители явился одной из причин инфляции в стране в этот период, а напротив, инфляционные процессы в экономике России, в том числе на транспорте, и общий кризис неплатежей наряду с разрывом связей со смежниками и

партнерами в странах СНГ явились основными причинами углубления кризиса в угольной отрасли.

В июле 1993 года в угольной промышленности были введены свободные цены на уголь и началось снижение объемов государственных дотаций. С 1992 года заключается Отраслевое тарифное соглашение между Правительством, руководством отрасли и угольными профсоюзами об уровне заработной платы и мерах социальной защиты трудящихся. Руководством ГП “Росуголь” разработан ряд документов, регламентирующих перестройку угольной промышленности России: “Основные направления реструктуризации угольной промышленности России”, “Основные принципы санации и закрытия неперспективных и особо убыточных шахт и разрезов угольной промышленности России” и другие. Главной целью реструктуризации отрасли признано “создание конкурентоспособных, высокоэффективных предприятий, обеспечивающих удовлетворение спроса на угольную продукцию при снижении финансовой нагрузки на бюджет России, повышении уровня жизни и социальной защищенности шахтеров путем консолидации усилий, предпринимаемых в этом направлении Правительством, администрацией регионов, руководством угольной отрасли, предприятиями и профсоюзами”.

Отрасль руководствуется “Концепцией экономического регулирования...” с середины 1993 года, а “Основными направлениями реструктуризации...” с середины 1994 года, однако экономический, финансовый, производственный и социальный аспекты состояния угольной промышленности продолжают ухудшаться.

Проблема закрытия особо убыточных шахт и разрезов, несмотря на ее объективную обусловленность переходом народного хозяйства страны к рыночным от-

ношениям, является весьма сложной и непопулярной среди горняков.

За период реструктуризации угольной промышленности наметилось несколько направлений зарождающейся конкуренции : между разными видами энергоносителей, между отечественной и зарубежной угольной продукцией, между угледобывающими предприятиями за выживание в условиях нарастающего процесса закрытия шахт и разрезов, между углями разных предприятий на внутренних рынках сбыта .

Конкуренция является основой протекания рыночных процессов и по сути представляет собой борьбу за прибыль. Поэтому в условиях затянувшегося кризиса угольной отрасли России особо необходим действенный механизм повышения конкурентоспособности угледобывающих предприятий и их продукции, отвечающий изменившимся производственным отношениям.

В объективно существующих условиях угледобывающие концерны могут стать высококонкурентоспособными, в основном, за счет внутрипроизводственных и внутриотраслевых резервов, а также сторонних крупных инвестиций, ожидаемые объемы которых далеко не достаточны из-за убыточности угольной отрасли.

В России объективно отсутствует эффективный опыт оценки и управления уровнем конкурентоспособности угледобывающих предприятий и их продукции. Отсутствует достаточная теоретическая база для анализа конкурентоспособности и путей ее повышения за счет внутрипроизводственных и внутриотраслевых резервов. Фактически возникла актуальнейшая проблема, требующая для своего решения разработки практических методов анализа и путей повышения конкурентоспособности угледобывающих предприятий и их продукции в процессе производства и реализации для обес-

печения выживаемости и создания высокорентабельного производства.

Решение проблемы должно учитывать возникшие в экономике угольной отрасли диспропорции, связанные с отсутствием необходимого опыта перехода от плановых к рыночным отношениям, сокращением средств государственной поддержки и закрытием неперспективных предприятий.

Необходимы изучение и разработка практических подходов к оценке и использованию конъюнктуры внутренних угольных рынков для повышения конкурентоспособности угледобывающих предприятий и их продукции.

1. Международный опыт повышения конкурентоспособности угледобычи

Кризисные явления в угольной промышленности России не уникальны. Большинство стран - производителей угля столкнулось с такими же проблемами во времена энергетического кризиса семидесятых годов. Практически во всех европейских странах за последние 20-30 лет снизились объемы добычи и сократилась численность работников на фоне сокращения доли угля в производстве электроэнергии. Для анализа конкурентоспособности Российского угля необходимо оценить соотношения цен на уголь, нефть, газ и другие источники энергии на внутренних и мировых рынках энергоносителей, а также сложившиеся тенденции к изменению этих соотношений.

Ведущее место в Западной Европе по объемам добычи угля занимают Великобритания, Франция и Германия. Кризисные явления вызвали острую конкурентную борьбу, на которую углепроизводители откликнулись резким ростом производительности труда. За период с 1970 по 1990 годы производительность труда в угледобывающей промышленности Великобритании возросла в 2,5 раза, во Франции - в 3,2 раза, в США - в 1,8 раза, в Германии - в 1,1 раза, рис.1.1 .

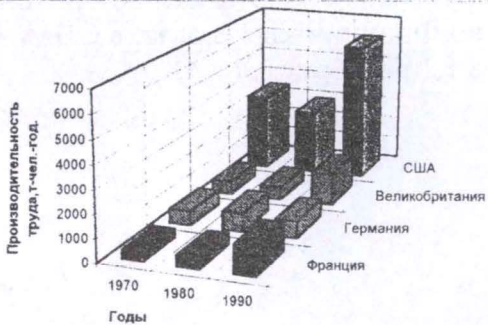
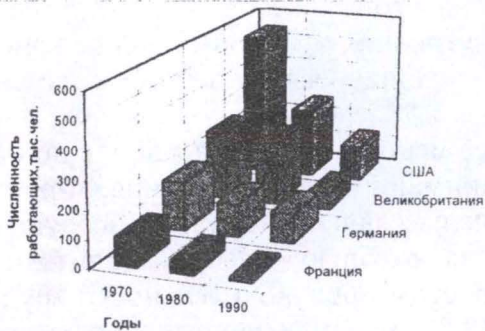
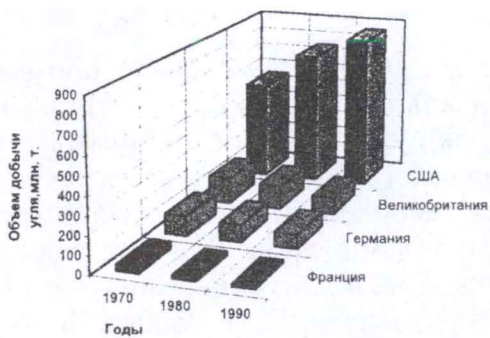


Рис. 1.1 Динамика показателей угледобычи в странах с развитой рыночной экономикой